

13. Рынок

Рынок - это совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых приводит к возможности обмена товаром (совокупность экономических отношений, с помощью которых осуществляется обращение общественного продукта в товарно-денежной форме). В узком смысле слова рынок - это сфера непосредственного товарного обращения, обмена денег на товары и наоборот. Рынок - система экономических отношений, обеспечивающую эффективное функционирование экономики на основе заинтересованности товаропроизводителей, предпринимателей в конечных результатах деятельности. Рассматривая рынок с социально-экономических позиций, следует отметить, что это механизм, который даст возможность повернуть производство лицом к потребителю. Вся работа рынка направлена на развитие и удовлетворение потребностей потребителя.

Функции рынка в сельском хозяйстве: -Обеспечивает признание общественного характера труда на производство продукции; Стимулирует рост эффективности производства посредством рационального использования материальных ресурсов; Выступает регулятором аграрного производства, информирует товаропроизводителей о спросе и предложении на продукцию; Способствует стабилизации цен на сельскохозяйственную продукцию; Служит мощным рычагом снижения издержек производства на единицу продукции; Обеспечивает получение прибыли каждому нормально работающему предприятию; Обеспечивает повышение качества сельскохозяйственной продукции; Способствует ускорению научно-технического прогресса в сельском хозяйстве; Содействует установлению взаимосвязей между фазами производства; Способствует решению социальных проблем в аграрном секторе

14. система классификации рынков

Рынки могут подразделяться в соответствии с их качественными свойствами на:

- совершенные и несовершенные рынки;
- организованные и неорганизованные;
- рынки с ограниченным и неограниченным входом;
- совершенные и несовершенные рынки.
- По экономическому назначению объектов рыночных отношений (Рынок потребительских товаров и услуг; Рынок товаров промышленного назначения; Рынок промежуточных товаров; Сырьевой рынок; Рынок труда; Рынок ценных бумаг; Рынок вторичного сырья)
- По степени ограничения конкуренции (Свободный; Монополистический; Олигополистический; Смешанный)
- По географическому положению (местный; национальный; мировой)
- По характеру продаж (оптовый; розничный)
- По отрасли (нефтяной; сельскохозяйственного сырья; промышленный; автомобильный; продуктов питания)

15. Рыночная инфраструктура и ее элементы.

Функционирование рынка осуществляется благодаря наличию основных элементов, которые в действительности определяют рыночный механизм. Основными из них являются: спрос, предложение, конкуренция и система цен. Логика взаимодействия данных элементов заключается в том, что стремление получить максимум прибыли заставляет производителей направлять ресурсы в производство тех товаров и услуг, в которых общество больше всего нуждается, а члены общества готовы платить деньги. Спрос и предложение определяют количество покупаемых и продаваемых товаров и образуют систему цен на них. Цены, в свою очередь, выступают сигналом, дающим информацию об условиях на рынке, как для потребителей, так и для производителей. Другими словами, цены косвенно дают представление о наличии и массе необходимых товаров, издержках и уровне технологий их производства.

Через цены, посредством механизма конкуренции, суммируются и балансируются многие индивидуальные экономические решения. Конкуренция ориентирует производство на лучшее удовлетворение потребностей. Она стимулирует снижение цен, повышение качества продукции, расширение ее ассортимента. С другой стороны конкуренция способствует внедрению достижений научно-технического прогресса и более эффективному использованию ограниченных ресурсов общества.

Развитие рыночных отношений в определенной мере определяется инфраструктурой рынка. Инфраструктура рынка представляет собой составные части общего устройства рыночной системы, которые носят вспомогательный характер и обеспечивают нормальную деятельность всего рыночного организма. Она состоит из совокупности учреждений, организаций, государственных и коммерческих предприятий, предназначенных для обслуживания рыночного хозяйства.

Инфраструктура товарного рынка представлена оптовой и розничной торговлей, в которую включены сеть магазинов и других предприятий, предназначенных для хранения и реализации товаров. Главное их предназначение состоит в обеспечении нормальных условий купли-продажи товаров. В состав инфраструктуры товарного рынка включаются аукционы, ярмарки, коммерческие посреднические центры и товарные биржи и др.

23. Понятие и факторы спроса.

-Спрос - это форма выражения потребности, представленной на рынке и обеспеченной соответствующими денежными средствами. (спрос-это платежеспособная потребность).снижение цены на продукцию ведет к соответствующему возрастанию величины спроса. И, наоборот, повышение цены на товар способствует снижению спроса.

-На спрос оказывает влияние много факторов.

+Изменение цены на сопряженные товары. Например, увеличение цены на крупу гречневую приводит к повышению спроса на крупу ячневую, пшено, горох.

+Изменение денежных доходов населения. Например, увеличение доходов повышает спрос населения на такие виды продукции, как сливочное масло, сервелат, красная рыба, икра и, наоборот, снижение доходов ведет к увеличению спроса на овощи, картофель, рыбу минтай, маргарин.

+Изменение вкусов покупателей. Более высокое содержание холестерина в мясе свинины ведет к росту потребления мяса птицы.

+Изменение числа покупателей. Снижение уровня рождаемости уменьшает спрос на детскую одежду, детские дошкольные учреждения.

+Изменение в ожиданиях потребностей. Неблагоприятная погода в южных регионах страны повышает спрос на зерно хлебопекарных и макаронных изделий.

24. Понятие и факторы предложения.

Предложение - это объем предложенного товара на рынке.(- это количество продукции, которое производители готовы выпускать при определенном уровне рыночной цены на эту продукцию). если цена на продукцию снижается, то количество этого продукта, поступающее на рынок, - сокращается.

Факторы, которые оказывают влияние на предложение:

+Изменение ресурсных цен. Снижение цены на минеральные удобрения увеличивает предложение на зерновые продукты и наоборот.

+Изменение технологии. Внедрение новой технологии биологической защиты растений в тепличных комбинатах от вредителей способствовало росту предложения на огурцы и томаты.

+Изменение налогов и дотаций. Уменьшение дотаций на продукцию животноводства приводит к сокращению производства и, как следствие, предложений на молоко и мясо. Увеличение налога на добавленную стоимость ведет к снижению предложения.

+Изменение цен на другие товары. Снижение закупочных цен на говядину ведет к росту предложения мяса свинины и птицы.

+Изменение числа поставщиков. Увеличение количества садовых и дачных участков способствует росту предложения картофеля, овощей и плодов.

+Изменение ожиданий. Например, ожидание снижения курса рубля на валютном рынке, заставляет больше увеличить текущее предложение.

37. Государственный земельный кадастр и мониторинг земли

Государственный земельный кадастр представляет собой систематизированный свод документированных сведений, получаемых в результате проведения государственного кадастрового учета земельных участков, о местоположении, целевом назначении и правовом положении земель Российской Федерации, а также сведений о территориальных зонах и наличии расположенных на земельных участках и прочно связанных с этими земельными участками объектов.

Государственный кадастровый учет земельных участков - описание и индивидуализация в Едином государственном реестре земель земельных участков, в результате чего каждый земельный участок получает такие характеристики, которые позволяют однозначно выделить его из других земельных участков и осуществить его качественную и экономическую оценки.

Государственный кадастровый учет земельных участков сопровождается присвоением каждому участку кадастрового номера.

Государственный земельный кадастр представляет собой систему необходимых сведений и документов о правовом режиме земель, их распределении по собственникам земли, категориям земель, а также о качественной характеристике и ценности земельных угодий.

Данные государственного земельного кадастра подлежат обязательному применению при планировании использования и охраны земель; их изъятии и предоставлении; определении платежей за землю; проведении землеустройства; оценке хозяйственной деятельности; осуществлении государственного контроля связанного с использованием и охраной земель.

Кроме того, материалы государственного земельного кадастра используются для обоснования размещения и специализации сельскохозяйственного производства по зонам и экономическим районам и внедрения научно-обоснованных систем ведения земледелия и животноводства.

Государственный земельный кадастр содержит достоверные сведения и документы о правовом положении, количестве и качестве земель и их экономической оценке.

Мониторинг земель: понятие и задачи. Мониторинг земель представляет собой систему наблюдений за состоянием земельного фонда в целях своевременного выявления изменений, их оценки, предупреждения и устранения последствий негативных процессов. Основные задачи мониторинга:

-формирование нормативно-правовой, научно-методической и информационной базы мониторинга земель;

-ландшафтно-экологическое районирование территории России с выделением ареалов основных негативных процессов по видам и степени их воздействия на состояние земель;

-совершенствование существующих и внедрение новых методов технических средств и технологий мониторинга земель;

-формирование организационных структур мониторинга земель.

35. Земельная реформа в условиях рыночных отношений

Законы России о земле: -колхозам, другим кооперативным с/х предприятиям, акционерным обществам, в том числе созданным на базе совхозов; -гражданам для ведения коллективного садоводства в коллективную (совместную или долевую) собственность; -для строительства дач, гаражей, а также индивидуальной предпринимательской деятельности в пожизненное наследуемое владение или пользование, в том числе в аренду;-в собственность граждан для ведения личного подсобного хозяйства:

+Гражданам - для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества

+Кооперативам граждан - для садоводства, огородничества, животноводства

+Колхозам, совхозам, другим с/х государственным, кооперативным и другим для с/х производства

+Научно-исследовательским, учебным и другим сельскохозяйственным учреждениям - для исследовательских, учебных целей, с/х производства

+Несельскохозяйственным предприятиям для ведения подсобного сельского хозяйства

41. Энергетические ресурсы и средства механизации сельского хозяйства

Энергетические ресурсы являются наиболее активной частью материально-технических ресурсов сельского хозяйства. Они представлены мощностью механических, электрических двигателей и электроустановок, а также численности рабочего скота в пересчете на механическую силу. В структуре энергетических ресурсов наибольший удельный вес занимают мощности, приходящиеся на тракторные, автомобильные и комбайновые двигатели. На их долю приходится свыше 75% всех энергетических ресурсов. Основные показатели: энергообеспеченность и энерговооруженность. Энергообеспеченность представляет собой количество энергетических мощностей, приходящихся на единицу площади посева. $E = M_3 / Z_n$, где M_3 - кол-во энергетических мощностей, л.с; Z_n - площадь посева с/х культур, га. Энерговооруженность определяют как отношение мощности энергетических ресурсов на среднегодового работника в сельском хозяйстве. Снижение энергообеспеченности произошло в основном за счет значительного сокращения энергетических мощностей в сельском хозяйстве, а рост энерговооруженности объясняется уменьшением численности работников отрасли. Среди энергетических ресурсов важное место занимает электрификация сельскохозяйственного производства. Она способствует повышению комплексной механизации и автоматизации в сельском хозяйстве и эффективно применяется в животноводстве, тепличном овощеводстве, а также в социальной сфере аграрного сектора. Основными показателями обеспеченности сельского хозяйства электроэнергией выступают энергообеспеченность и электровооруженность труда. Электровооруженность рассчитывают по сумме электроэнергии в киловатт-час на среднегодовое кол-во работников с/х-ва.

17. Объективная необходимость государ-го регулирования рыночных отношений.

Свободный рынок характеризуется следующими признаками:

-неограниченное число участников конкуренции, свободный доступ на рынок и добровольный выход из него; свободному рынку соответствуют любые виды собственности, кроме государственной. Система свободной конкуренции исключает все формы дискриминации потребителей; -абсолютная мобильность материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов; -предоставление всем участникам конкуренции полного объема рыночной информации о предложении, спросе и ценах на продукцию и услуги; - абсолютная одноименность однородных продуктов, отсутствие торговых марок и других индивидуальных характеристик качества товара; -участники свободной конкуренции не должны оказывать влияние на решения, принимаемые другими предпринимателями. -- свободный рынок должна отсутствовать монополия, а также исключены инфляция, безработица и перепроизводство; --свободный рынок не в состоянии гарантировать решение всех социально-экономических проблем общества; -государственное регулирование внешних эффектов. Это относится к защите окружающей среды, улучшению почвенного плодородия, проведение мелиоративно-осушительных работ и т.д.; -государственное регулирование потребления общественных товаров. Это относится к охране общественного порядка, национальной обороне, государственному управлению, а также функционированию единой энергетической системы, сетей коммуникаций, и др.; -обеспечение государством экономики страны необходимым количеством денежной массы; --Рынок не гарантирует соблюдения права на труд. В рыночной экономике имеет место безработица. Государство должно регулировать рынок рабочей силы с целью поддержания полной занятости населения.

Рынок не может обеспечить ускорение научно-технического прогресса во всех отраслях экономики страны, особенно в развитии фундаментальной науки и техники, которые требуют крупных инвестиций.

40. Понятие и состав материально-технических ресурсов

Ресурсы в экономике - это запасы и реальные потоки всех видов используемых в общественном производстве технологических факторов. Классификация ресурсов:

+По происхождению ресурсы делятся на природные и экономические. Природные ресурсы - природные условия и окружающую среду(земельные, водные, лесные, минеральные, а также ресурсы животного мира, солнечная энергия, энергия приливов и отливов)

Экономические ресурсы - это основной элемент экономического потенциала. Экономический потенциал характеризует экономическую мощь страны и зависит от уровня развития масштабов производства всего народного хозяйства.(это средства или источники, возможности процесса производства)

Экономические ресурсы подразделяются на материальные, трудовые и финансовые.

Материальные ресурсы - это совокупность средств труда и предметов труда, которыми располагает и пользуется общество в процессе расширенного воспроизводства. Они охватывают все вещественные элементы производства: природные материалы, сырье, орудия труда.

Финансовые ресурсы представляют денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, предприятий, организаций и учреждений. Образование, распределение и использование финансовых ресурсов базируется на движении материальных и товарных ценностей и связано с распределением и перераспределением национального дохода.

Финансовые ресурсы предназначены для обеспечения расширенного воспроизводства, его интенсификации на основе широкого внедрения современной техники и технологии, удовлетворения материальных и социально-культурных потребностей общества

+По отношению к производству ресурсы подразделяются на функционирующие и потенциальные. Функционирующие ресурсы представляют собой активную часть общих ресурсов, используемых в хозяйственном обороте. Потенциальные ресурсы - это выявленные, но еще не вовлеченные в процесс производства ресурсы. Они представляют собой запасы страны.

+По характеру использования ресурсы делятся на производственные и непроизводственные. Производственные ресурсы используются в производственной сфере при создании материальных благ общества. В состав производственных ресурсов включаются земельные ресурсы, материальные и трудовые. Земельные ресурсы представлены площадью земельного фонда, вовлеченного в производство. Материальные ресурсы включают средства производства, которые представлены средствами труда и предметами труда. По натуральному составу материальные ресурсы включают сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергию, а также полуфабрикаты, не законченные обработкой в производстве. Трудовые ресурсы представляют собой совокупность людей, обладающих способностью трудиться.

+По способу воспроизводства ресурсы подразделяются на воспроизводимые и невоспроизводимые. К воспроизводимым ресурсам относятся все созданные трудом человека вещественные материалы, которые могут быть использованы в производственном процессе. Невоспроизводимые ресурсы представлены ресурсами, созданными самой природой. Это полезные ископаемые, леса, водные ресурсы и др.

42. Трудовые ресурсы сельского хозяйства

Труд-это целесообразная деятельность чел-ка, в процессе которой создаются материальные и духовные богатства. Трудовые ресурсы- часть населения страны, обладающую совокупностью физ.возможностей знаний и практ. опыта для работы в народном хоз-ве

В состав трудовых ресурсов включаются как работники, занятые в общественном производстве, так и часть населения, которая не принимает участия в процессе труда, но при соответствующих условиях может быть использована для производства с/х продукции.

К трудовым ресурсам сельского хозяйства относят население в трудоспособном возрасте: мужчины в возрасте от 16 до 59 лет, женщины в возрасте от 16 до 54 лет включительно. Кроме того, в состав трудовых ресурсов включаются подростки и лица пенсионного возраста, проживающие в сельской местности. Состав трудовых ресурсов государственных с/х предприятий представлен постоянными, сезонными и временными работниками, а также другими категориями рабочих, состоящих в штате. Постоянными являются работники, принятые на работу без указания срока. Сезонные работники зачисляются на определенный период года, но не более 6 месяцев, а временными работниками считаются те, которые принимают участие в работе не более 2 месяцев.

Особенности труда в сельском хозяйстве

-Эффек-ть труда зависит от природно-климатических условий и качества земельных ресурсов

-На использование труда оказывает влияние сезонный характер производства

-В сельском хозяйстве отсутствует узкая специализация труда

-Труд в сельском хозяйстве связан с использованием живых организмов (животных, растений)

-Сравнительно низкий уровень механизации трудовых процессов в растениеводстве и животноводстве

-Труд в сельском хозяйстве малопривлекателен и неэстетичен (погодные условия, осадки, загрязненность, солнечная радиация)

-Труд работников используется как в общественном производстве, так и в личных подсобных хозяйствах

-В процессе производства высокий удельный вес труда женщин, подростков и пенсионеров

43. Рынок труда в сельском хозяйстве

Рынок труда является составной частью рыночного механизма наряду с рынком потребительских товаров, средств производства, инвестиционным и финансово-кредитным рынками. Его развитие невозможно без функционирования рыночной экономики в целом.

Рынок труда - сложная система отношений в процессе обмена индивидуальной способности к труду на фонд жизненных средств для воспроизводства рабочей силы. Под рынком труда следует понимать рынок рабочей силы. Формирование рынка рабочей силы означает появление на товарном рынке свободного рабочего, располагающего рабочей силой как товаром.

Существование и функционирование полноценного, конкурентного рынка труда предполагает выполнение ряда условий:

-множество независимых субъектов, представляющих сторону спроса и сторону предложения на рынке труда;

-рыночная мотивация поведения экономических субъектов на рынке труда;

-экономическая свобода выбора для субъектов на рынках труда;

-общая конкурентная среда в экономике страны.

Рынок труда действует на основе ценового равновесия. Равновесная цена, которая отвечает общественной оценке рабочей силы, устанавливается на уровне, соответствующем предельной производительности труда с условиями предложения услуг рабочей силы. Равновесной цене труда должен соответствовать такой уровень заработной платы, который обеспечивает возможность существования рабочей силы и близкий к физически необходимому минимуму средств.

На цену рабочей силы оказывает влияние ряд факторов и среди них:

-минимальная заработная плата, исходя из минимального размера потребительской корзины, обеспечивающей физиологический минимум жизни;

-цена жизненных средств, необходимых для нормального возмещения и воспроизводства рабочей силы;

-конъюнктура на рынке труда, действие спроса и предложения.

Рынок труда основывается на категориях спроса и предложения. Спрос определяется общей потребностью в рабочей силе, имеющихся в регионе работодателей. Предложение рабочей силы формируется в зависимости от совокупной способности к труду населения конкретного региона. Спрос на рабочую силу определяется совокупностью таких факторов, как наличие рабочих мест

27. Сегментация рынка труда.

Суть сегментации на рынке труда состоит в том, что в конкретных отраслях и профессиях отдельные категории работников с ограниченной трудоспособностью не выходят за рамки сегментированного рынка и не составляют конкуренции другим работникам в других сферах занятости. Конкуренция работников осуществляется внутри сегмента рынка.

Существует три обособленных сегмента рынка труда: первичный рынок труда; вторичный рынок труда; безработные. В сегмент первичного рынка труда включаются работники, имеющие высокую заработную плату, хорошие условия труда, стабильную занятость, возможность продвижения по должности, а также обеспеченные социальными условиями (предоставление квартир, продуктов питания, услуг и гарантированное пенсионное обеспечение). В совершенно ином положении находятся непривилегированные группы работников, входящие во вторичный рынок труда. Они частично или полностью лишены многих льгот, иногда ожидают простоя производства и кратковременной подготовки

Сегментация рынка труда подразделяется по:

-Формам собственности (альтернативные формы занятости)

-Фондоемкости и трудоемкости производства

-Особенностям технологии производства

-Квалификации занятых работников в производственном процессе

-Уровню разделения и обобществления труда

-Исторически сложившимся формам организации и стимулирования труда

-Традициям в мотивационном поведении работников

Безработными считаются граждане в трудоспособном возрасте, которые не имеют соответствующей работы и заработка, зарегистрированные в службе занятости в целях поиска подходящей работы, а также те, кто ищет работу и готов к ней приступить.

На сегментацию рынка труда оказывают влияние такие факторы, как:

-образовательный и профессиональный уровень работников;

-дискриминация работников по полу;

-этнические и религиозные особенности;

-дискриминация работников по возрасту.

Таким образом, сегментирование рынка труда основывается на распределении рабочих мест в экономике исходя из спроса на труд и цены на трудовые услуги

44. Понятие и сущность производительности труда

Производительность труда - способность конкретного труда человека производить определенное количество потребительных стоимостей в единицу рабочего времени. Чем больше производится продукции в единицу рабочего времени или, чем меньше затрачивается времени на производство единицы продукции, тем выше его производительность труда.

Сущность производительности труда. Труд как процесс всегда является живым. Но, когда процесс труда завершен и продукт труда вышел за его пределы, весь воплощенный в продукте труда представляет овеществленный (прошлый) труд. Овеществленный труд включает в себя труд работников промышленности, воплощенный в машинах, оборудовании, минеральных

удобрениях, а также труд работников с/х-ва, затраченный на предыдущих этапах производства и овеществленный в семенах, кормах, других средствах и предметах труда с/х происхождения. Овеществленный с/х труд по сравнению с овеществленным промышленным трудом обладает меньшей эффективностью, поскольку последний играет важную роль в техническом оснащении с/х-ва. Труд, затраченный на предшествующих этапах и на конечной стадии производства, представляет собой совокупный труд. Он создает стоимость конкретного продукта, а труд, затраченный на конечном этапе производства, создает новую стоимость продукта. Экономическая сущность повышения производительности труда состоит в том, что при производстве продукта доля живого труда сокращается, а доля прошлого (овеществленного) труда возрастает, но увеличивается таким образом, что общая сумма труда на производство продукта уменьшается. При этом количество живого труда сокращается больше, чем увеличивается количество прошлого (овеществленного) труда.

Соотношение между живым и прошлым трудом изменяется с повышением технической вооруженности. Для определения роста производительности труда и выявления экономии рабочего времени необходимо учитывать затраты всего совокупного труда в рабочем времени. Такой учет общественных затрат труда в рабочем времени является базой для определения стоимости с/х продукции. С внедрением в производство достижений научно-технического прогресса соотношение затрат прошлого и живого труда изменяется в сторону увеличения затрат овеществленного и уменьшения живого труда.

Методика определения производительности труда и ее показатели

Производительность труда характеризуется системой полных, прямых, обратных и косвенных показателей. Прямые показатели производительности труда рассчитывают как отношение объема произведенной продукции к количеству затраченного времени. $P = \text{ВП} / T$, где ВП - объем произведенной продукции в натуральном или денежном выражении; T - затраты труда на производство продукции, чел-час. Это основной (полный) и главный показатель производительности труда, который наиболее полно характеризует эффективность использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. Основные показатели подразделяют на натуральные и стоимостные, а по степени охвата видов продукции и отраслей они делятся на частные и обобщающие. Частные показатели характеризуют уровень производительности труда при производстве отдельных или однородных видов

Показатели производительности труда в сельском хозяйстве

1. Прямые показатели производительности труда (P_T): $P_T = \text{ВП} / T$, где ВП - валовая продукция сельского хозяйства (в натуральном или стоимостном выражении); T - затраты труда на производство продукции (человеко-часы, среднегодовое количество работников)

2. Обратные показатели производительности труда (t) $t = T / \text{В}_н$, где $T_ч$ - затраты труда на производство продукции, чел. час; $\text{В}_н$ - объем произведенной продукции в натуральном выражении, ц, т, шт.

3. Косвенные показатели производительности труда

-объем с/х работ, выполняемых в единицу времени (га за 1 час, т за 1 час);

-затраты труда на возделывание 1 га сельскохозяйственных культур, чел. час;

-затраты труда на обслуживание 1 головы скота в животноводстве, чел. час;

-нагрузка скота на работника животноводства (коров на доярку, скотника, телят на телятницу, свиней на свинарку и т.д.);

затраты труда на выполнение отдельных операций в животноводстве (на раздачу кормов, на доение, на уборку навоза и т.д.)

Методика определения произведенной продукции.

Применение для исчисления производительности труда показателей валовой продукции не обеспечивает получение достаточно полного и объективного представления об эффективности использования трудовых ресурсов. Это связано с тем, что в данном показателе имеет место повторный счет, а также занижена оценка нетоварной части продукции.

Определение производительности труда с использованием показателя чистой продукции отражает реальный уровень эффективности трудовых затрат в конкретном предприятии.

Методика определения затрат труда.

Как правило, в расчет берутся только прямые затраты труда на создание конкретного вида продукции. Для более точного учета затрат труда следует учитывать также общепроизводственные и общехозяйственные затраты. Они представляют труд наиболее квалифицированных работников с/х предприятий, которые обслуживают отрасли земледелия и живот-ва. К ним относятся агрономы, зоотехники, ветеринарные врачи, инженерно-технический персонал и др. Затраты труда данных категорий работников распределяются по видам продукции пропорционально прямым затратам труда.

В сельском хозяйстве принимают в расчет только прямые затраты труда. Это объясняется некоторой сложностью распределения затрат труда управленческого и обслуживающего персонала по видам продукции.

Среднегодовая численность работников определяется как отношение суммы рабочего времени, отработанного работниками хозяйства за год на годовой фонд рабочего времени. Последний при 40-часовой неделе составляет 2009 часов, а при 36-часовой неделе - 1814 часов. Количество рабочих дней при пятидневной неделе равно 252.

45. Факторы и пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве

- Природно-климатические условия
- Рациональное размещение и эффективное использование земельных угодий
- Интенсификация производства и совершенствование материально-технической базы
- Внедрение достижений научно-технического прогресса
- Комплексная механизация и автоматизация производственных процессов
- Интенсивность труда
- Повышение квалификации кадров
- Совершенствование организации и материального стимулирования труда

Основные пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве являются:

- рост фондообеспеченности хозяйства и фондовооруженности труда;
- повышение интенсивности использования основных фондов;
- углубление специализации и усиления концентрации с/х производства;
- внедрение ресурсосберегающих и прогрессивных технологий в рас-ве и жив-ве;
- улучшение организации труда и повышение его интенсивности;
- повышение квалификации кадров для агропромышленного комплекса;
- усиление материального стимулирования труда.

46. Экономическая сущность и классификация средств производства

Основной с/х производства и важным условием развития отрасли является наличие необходимых материально-денежных ресурсов. Они подразделяются на предметы труда и средства труда.

Предметы труда - вещество природы, на которое направлено воздействие человека в процессе труда. К ним относятся сырье, основные и некоторые вспомогательные материалы без которых не может осуществляться сельскохозяйственное производство. Предметы труда полностью потребляются в одном кругообороте, изменяют свою вещественную форму и переносят свою стоимость на вновь созданный продукт. Они требуют постоянного возобновления и пополнения для производства соответствующего количества сельскохозяйственной продукции в последующих производственных циклах. В сельском хозяйстве к ним относятся семена, корма, горюче-смазочные материалы, органические и материальные удобрения, химикаты и др.

Средства труда - это все то, чем человек воздействует на предмет труда при создании новой потребительской стоимости. Они сохраняют свою вещественную форму в течение нескольких кругооборотов, переносят по частям свою стоимость на создаваемый продукт и

изнашиваются в процессе производства. Они представлены машинами, оборудованием, зданиями, сооружениями, продуктивным и рабочим скотом и др.

По характеру оборота средств производства в процессе воспроизводства средства труда приобретают экономическую форму основных средств, а предметы труда выступают в качестве оборотных фондов. Совокупность основных и оборотных средств в их натуральной форме принято называть производственными средствами сельского хозяйства. Они представляют собой экономическую категорию, сущность которой проявляется в активном участии фондов в процессе производства с целью удовлетворения растущих потребностей населения в важнейших видах продуктов потребления.

Производственные средства: основные и оборотные. Основные средства участвуют в производственном процессе многократно, выполняют одну и ту же производственную функцию в течение ряда производственных циклов и не меняют свою натурально-вещественную форму. Стоимость их уменьшается по мере изнашивания и переносится на конкретный вид сельскохозяйственной продукции.

Оборотные средства - средства предприятия, стоимость которых полностью переносится на создаваемый ими продукт в течение одного производственного цикла. Оборотные фонды и фонды обращения составляют оборотные средства. В свою очередь фонды обращения включают готовую, но не реализованную продукцию, а также денежные средства в кассе, на счетах в банках и средства в расчетах

Классификация средств в сельском хозяйстве

- Производительные средства
- Фонды обращения
- Основные средства
- Оборотные фонды
- Оборотные средств;

47. Классификация средств производства, Основные средства подразделяются на основные средства производственного и непроизводственного назначения. В состав производственных основных средств включаются средства непосредственно участвующие в отраслях сферы материального производства для получения продукции, товаров и услуг, а непроизводственные средства: основные фонды жилищно-коммунального хозяйства и культурно-бытового обслуживания; жилые дома, клубы, дворцы культуры, школы, помещения здравпунктов, детские дошкольные учреждения, бани, прачечные и другие объекты, принадлежащие хозяйству.

Главная роль в производстве продукции отрасли принадлежит средствам с/х назначения, на долю которых приходится свыше 80% стоимости основных производственных средств. они образуют отдельные виды фондов(здания (постройки, склады и др.; сооружения; передаточные устройства; машины и оборудование; транспортные средства; производственный и хозяйственный инвентарь; рабочий скот; продуктивный скот; многолетние насаждения; капитальные затраты по улучшению земель (без сооружений); инструмент и прочие основные фонды.)

Классификация основных средств

-Произ-ые; С/х назначения(здания, сооружения, передаточные устройства, приборы, машины и оборудование, транспортные средства, продуктивный и рабочий скот многолетние насаждения, произ-й и хоз-й инвентарь); Несельскохозяйственного назначения(Средства строительства, средства торговли и общественного питания, промышленно-произ-ые средства); Непроиз-ые; Учреждения здравоохранения; здания и оборудование жилищно-коммунального хо-ва; организации ; просвещения; бытового обслуживания; культуры и искусства; Физкультуры и социального обеспечения

К сооружениям в растени-ве относят силосные башни, силосные и сенажные траншеи, теплично-парковое хозяйство, площадки для кратковременного хранения и доработки

продукции, оросительные и осушительные сооружения. В живот-ве - это навозохранилища, водонапорные башни, скважины. Передаточные устройства представлены водораспределительными сетями, линиями электропередач, телефонными и телеграфными сетями.

В состав группы средств «машины и оборудование» входят трактора, комбайны, уборочные машины, силовые установки, двигатели внутреннего сгорания, рабочие машины, орудия, посевные и посадочные агрегаты, машины для очистки и сушки урожая, аппаратура для борьбы с вредителями и болезнями с/х культур, машины для внесения удобрений. В живот-ве к ним относят доильные установки, холодильники, инкубаторы, агрегаты для стрижки овец, машины для приготовления и раздачи кормов. В эту же группу включают гаражное и ремонтное оборудование для технического обслуживания и ремонта машин, автомобилей и тракторов.

Транспортные средства представлены всеми видами автомобилей, гужевым и водным транспортом, а также тракторными и другими прицепами, автокарами, средствами передвижения.

Производственный и хозяйственный инвентарь - это предметы производственного назначения, которые служат для облегчения производственных операций во время работы, оборудование по охране труда, конторский, хозяйственный и противопожарный инвентарь и др.

В состав продуктивного и рабочего скота включают взрослых продуктивных животных всех видов, а также взрослых животных, используемых на сельскохозяйственных работах и др.

Многолетние насаждения представлены плодовыми, ягодными, чайными плантациями, полезащитными полосами, а также другими насаждениями, имеющими производственное назначение.

Пути повышения

- Рост уровня фондообеспеченности предприятий
- Совершенствование средств труда, повышение их надежности и долговечности
- Улучшение технического обслуживания машинно-тракторного парка и рост его производительности
- Удешевление строительства зданий и сооружений, использование местных строительных материалов
- Снижение цен на с/х машины и оборудование, поставляемые промышленными предприятиями
- Совершенствование структуры основных средств, увеличение активной их части
- Установление оптимальных пропорций между основными производственными средствами и оборотными средствами
- Углубление специализации и повышение концентрации с/х производства
- Совершенствование системы кредитования и финансирования при покупке основных производственных средств
- Внедрение прогрессивных технологий возделывания и уборки с/х культур и обслуживания животных
- Повышение квалификации кадров и совершенствование материального стимулирования при исполь-и основных средств

48. Износ основных средств.

Все виды основных производственных средств изнашиваются, утрачивают свои первоначальные качества и дееспособность. они становятся непригодными для дальнейшего использования и нуждаются в замене. Износ основных средств бывает двух видов: физический и моральный. Физический износ происходит как в процессе интенсивного их использования, так и в результате бездействия. В процессе работы постепенно изнашиваются

рабочие органы машин и другой техники, а также имеет место деформация и разрушение зданий и сооружений. Моральный износ означает, что физически еще пригодные для использования основные средства экономически уже себя не оправдывают и нуждаются в замене. Основной причиной морального износа является ускорение научно-технического прогресса.

Моральный износ основных средств бывает двух видов:

- вследствие удешевления производства существующих машин и оборудования;
- при создании новых более производительных машин.

В первом случае находящиеся в эксплуатации машины обесцениваются, что связано с ростом производительности труда в строительстве и машиностроении. Вследствие этого стоимость старых машин и оборудования, обладающих такими же характеристиками, что и новые, определяется новой стоимостью и более низкой ценой.

Создание новых более производительных машин приводит к тому, что старые образцы техники еще до полного физического износа заменяются новыми с высокой дневной и годовой выработкой. Поэтому часть стоимости машин теряется, а их применение сдерживает рост производительности труда и повышение эффективности в целом в отрасли.

Перенесенная часть стоимости основных средств относится к затратам на производство и включается в себестоимость продукции. Процесс возмещения физического износа основных средств путем перенесения стоимости изношенной их части на создаваемую продукцию принято называть амортизацией.

49. Обеспеченность основными средствами. Уровень и темпы роста с/х продукции, повышение экономической эффективности производства в сельском хозяйстве в определенной мере зависит от обеспеченности отрасли основными производственными средствами. Низкая обеспеченность предприятий основными производственными средствами приводит к несвоевременному выполнению важнейших технологических операций, росту трудоемкости и увеличению материально-денежных затрат на производство единицы продукции. Высокая эффективность сельскохозяйственного производства достигается при оптимальной обеспеченности предприятий основными производственными средствами.

Показатели обеспеченности: фондообеспеченность и фондовооруженность труда. Фондообеспеченность - отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств в расчете на единицу с/х площади. Она определяется по формуле: $\Phi_{об} = C_0 / П_{сх}$, где $\Phi_{об}$ - фондообеспеченность предприятий, руб.; C_0 - стоимость основных производственных средств, руб.; $П_{сх}$ - площадь с/х угодий, га. В живот-ве показатели фондообеспеченности определяют путем деления стоимости основных производственных средств отрасли на поголовье животных, переведенных в условные головы или на единицу стоимости скота по видам. В живот-ве обеспеченность животноводческими постройками определяют путем соотношения количества скотомест к наличному поголовью скота, выраженному в процентах. На обеспеченность хозяйств основными производственными средствами оказывают влияние ряд факторов. Среди них такие, как специализация, технология производства, уровень интенсивности сельского хозяйства, а также природно-климатические условия.

Фондовооруженность труда в сельском хозяйстве определяется отношением среднегодовой стоимости основных производственных средств с/х назначения в расчете на одного работника. По формуле: $\Phi_в = C_0 / T_p$, где $\Phi_в$ - фондовооруженность труда, руб./работника; T_p - количество среднегодовых работников предприятия, чел. На численность работающих в отрасли определенное влияние оказывает обеспеченность предприятия средствами труда и уровень механизации основных трудоемких процессов. Чем выше уровень механизации, тем меньше работников требуется для выполнения операций в конкретном технологическом процессе.

Эффективность использования основных средств.

Главные стоимостные показатели: фондоотдача и фондоемкость продукции. Фондоотдача характеризует отношения стоимости валовой продукции сельского хозяйства к среднегодовой сумме потребленных производственных основных средств с/х назначения. Она определяется по формуле: $\Phi_o = \text{ВП} / \text{C}_o$, где Φ_o - фондоотдача, руб/руб.; ВП - стоимость валовой продукции с/х-ва, руб. Фондоотдача показывает, сколько продукции сельского хозяйства в денежном выражении получено на единицу стоимости основных производственных средств.

Обратным показателем фондоотдачи выступает фондоемкость. Она выражает отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств к объему валовой продукции сельского хозяйства в денежной форме. Фондоемкость показывает сколько основных средств в стоимостном выражении было израсходовано на производство единицы стоимости продукции.

Экономическая эффективность производственных средств (основных и оборотных) характеризуется показателем их рентабельности. В экономике этот показатель называют нормой прибыли. Он рассчитывается как процентное отношение прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств.

$\text{Нп} = \text{Пр} / (\text{C}_o + \Phi_{об}) 100\%$, где Нп — норма прибыли, %; Пр - прибыль от реализации продукции, руб.; $\Phi_{об}$ - стоимость оборотных средств, руб.

Норма прибыли показывает, сколько прибыли получено в том ином хозяйстве на единицу стоимости совокупных производственных средств.

50. Понятие и экономическая сущность оборотных средств.

Оборотные средства - используемые в процессе производства предметы труда и материальные ценности. Оборотные средства представляют собой совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения в стоимостной форме. Фонды обращения состоят из готовой к реализации товарной продукции, средств в расчетах с покупателями, а также денежных средств, необходимых для покупки сырья, материалов, топлива и др.

Экономическая сущность оборотных средств заключается в том, что они полностью переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию сельского хозяйства. Стоимость оборотных средств входит в общие затраты на производство продукции. Оборотные средства участвуют в процессе производства в течение одного производственного цикла и, следовательно, требуют постоянного возмещения на прежнем уровне при простом воспроизводстве или в увеличенных размерах при расширенном воспроизводстве. Оборотные средства в процессе производства меняют свою вещественную форму, что отличает их от основных производственных средств.

К оборотным средствам с/х предприятий относятся: сырье и материалы, удобрения и средства защиты растений и животных, топливо твердое и жидкое, горюче-смазочные материалы, тара и тарные материалы, семена и посадочный материал, строительные материалы для ремонта и прочих нужд основной деятельности, запасные части для ремонта техники и с/х машин, корма, молодняк животных и животные на откорме, малоценный и быстроизнашивающийся инвентарь стоимостью до 50 минимальных размеров по оплате труда.

Незавершенное производство включается в состав оборотных средств по стоимости затрат в земледелии, произведенных в данном году под урожай озимых и яровых культур будущего года, а также затрат в животноводстве на инкубацию яиц и др. переходящие на следующий год. Оборотные средства можно подразделить на две части. К первой из них относятся предметы и материалы, которые еще не вступили в процесс производства и находящиеся в производственных запасах (запасы семян и посадочных материалов, кормов, удобрений, ядохимикатов, горюче-смазочных материалов, запасных частей и др.). Вторую группу - предметы и материалы уже находящиеся в процессе производства в виде производимых, но еще не законченных продуктов (молодняк животных, животные на откорме, незавершенное производство).

По источникам образования оборотные средства подразделяются на собственные и заемные. Собственные оборотные средства создаются в процессе распределения готовой продукции. Заемные или покупные оборотные средства оцениваются по ценам их приобретения и доставки к месту потребления.

Источниками формирования оборотных средств является прибыль, акционерный капитал, паевые взносы, бюджетные средства, кредиты банков, кредиторская задолженность. В кредиторскую задолженность включается:

- задолженность по акцептовым и другим расчетным платежам, срок оплаты которых не наступил;

- задолженность по неоплаченным в счет счетам;

- задолженность по платежам в бюджет;

- по выданным векселям;

- по коммерческим кредитам;

- по заработной плате и начислениям на нее.

Важным показателем для предприятия является обеспеченность собственными оборотными средствами (O_c). Он рассчитывается по формуле:

$O_c = C_c / (C_c + Z_c)$, где C_c - сумма собственных оборотных средств предприятия; Z_c - сумма заемных оборотных средств.

Показатели эффективности использования оборотных средств.

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

- длительность оборота;

- расход оборотных средств на единицу стоимости оборота;

- стоимость реализованной продукции на рубль остатка оборотных средств;

- рентабельность совокупных средств производства и др.

+ Коэффициент оборачиваемости оборотных средств находят по формуле: $K = (C_p + M - Ж) / O_c$, где C_p - стоимость реализованной продукции сельского хозяйства, руб.; M - стоимость молодняка животных, переведенного в основное стадо, руб.; $Ж$ - выручка от проданного скота основного стада, руб.; O_c - средний остаток оборотных средств за год, руб. Оборачиваемость оборотных средств характеризует интенсивность их использования.

+ длительность оборота: $V_0 = 365 / K$, где V_0 - длительность одного оборота оборотных средств в году, дней.

Важным показателем эффективности является материалоотдача, которая определяется как отношение выхода валовой продукции или валового дохода сельского хозяйства в расчете на единицу стоимости оборотных средств. $O_m = ВП / C_o$ или $ВД / C_o$

Обратным показателем материалоотдачи выступает материалоемкость продукции. Она показывает, сколько материальных оборотных средств в стоимостном выражении было использовано в процессе производства стоимости единицы продукции. Снижение расхода материальных оборотных средств на единицу созданной продукции сельского хозяйства свидетельствует об экономии ресурсов и росте эффективности производства в целом. Обобщающим показателем эффективности совокупных средств производства (основных и оборотных) выступает их рентабельность или норма прибыли.

Основные пути повышения

- Повышение качества и снижение себестоимости материальных ресурсов сельскохозяйственного производства, совершенствование технологии производства, углубление специализации и развитие концентрации производства, внедрение достижений научно-технического прогресса в сельском хозяйстве, совершенствование организации и материального стимулирования труда. Высокое качество и низкая себестоимость применяемых оборотных средств позволяет осуществлять производственный процесс с меньшим их количеством, а следовательно, затрачивать сравнительно меньше материально-денежных и трудовых ресурсов.

-Создание нормальных условий для хранения семян, кормов, горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений и химических средств защиты, строительных материалов и запасных частей. Сокращение потерь этих видов оборотных средств в процессе хранения и применения способствует снижению расходования оборотных средств на единицу продукции и удешевлению основного производства.

-Ускорение оборачиваемости средств позволяет высвободить часть денежных ресурсов для дополнительных вложений, организации новых производств, расширения производства

-Оптимальное соотношение основных и оборотных средств.

51. Понятие инвестиций в сельское хозяйство. Инвестиции представляют собой долгосрочные вложения на приобретение основных фондов и оборотных средств в процессе хозяйственной деятельности. Инвестиции - это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и иной деятельности в целях прибыли или достижения иного полезного эффекта. Долгосрочные вложения капитала в объекты хозяйственной деятельности оправданы только тогда, когда они способствуют получению прибыли и достигается социальный эффект. Рынок инвестиций означает формирование затрат в основные и оборотные средства путем капитальных и финансовых вложений.

Различают финансовые и реальные инвестиции. Первые из них предполагают покупку ценных бумаг, а также целевые денежные вклады в производство. Реальные инвестиции - это вложения капитала с целью прироста материально-производственных запасов, воспроизводства основных фондов.

В сельскохозяйственном производстве инвестиции направляются на:

- замену устаревшего и изношенного оборудования;
- внедрение новой технологии и применение современной техники и оборудования;
- расширение производства сельскохозяйственной продукции;
- развитие новых видов производств.

Инвестиции прямо связаны с получением дополнительного чистого дохода и с сокращением срока окупаемости вложений. Чем меньше срок окупаемости, тем больше стимулов к инвестициям, так как при длительном возврате средств вследствие инвестиционных процессов происходит обесценивание затраченных ресурсов.

Понятие и состав капитальных вложений.

Капитальные вложения представляют собой инвестиции в основной капитал, в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты.

По способу участия в производственном процессе они подразделяются на производственные и непроизводственные. Капитальные вложения производственного назначения - это затраты, связанные с производством продукции. К ним относятся затраты на приобретение тракторов, комбайнов, сельскохозяйственных машин и оборудования, рабочего и продуктивного скота, закладку многолетних насаждений, а также на строительство зданий и сооружений производственного назначения. В состав непроизводственных капитальных вложений включают затраты на строительство жилья, зданий культурно-бытового назначения, здравоохранения, просвещения. Капитальные вложения непроизводственного назначения предназначены для воспроизводства основных фондов, связанных с развитием социальной инфраструктуры предприятия

Капитальные вложения по экономической сущности это будущие основные фонды. Они представляют затраты на строительство каких-то объектов до их сдачи в эксплуатацию. Поэтому с капитальных вложений не начисляется амортизация.

Источники

Главным источником финансирования капитальных вложений в с/х-во являются собственные средства предприятий. К ним относятся:(прибыль от основной производственной деятельности; амортизационные отчисления; средства фондов экономического стимулирования в той части, которые используются на капитальные вложения; другие средства хозяйства.)

Формирование капитальных вложений в период перехода к рыночным отношениям должно осуществляться не только за счет собственных ресурсов предприятий, но и при использовании заемных средств. Среди заемных источников выделяются:(кредиты банков; вклады участников акционерных обществ; поступления от продажи акций.)

52. Методика определения экономической эффективности капитальных вложений

Экономическая эффективность капитальных вложений - сопоставление достигнутого эффекта и размера вложений. Эффективность капитальных вложений определяют при выборе их направлений и экономического обоснования наилучших вариантов развития отраслей и производств, а также при строительстве новых и модернизации действующих объектов, при внедрении прогрессивных технологий производства.

Экономическая эффективность капитальных вложений рассчитывается по:

- народному хозяйству в целом;
- отраслям народного хозяйства: промышленности, с/х-ва, строительства, транспорта и т.д.;
- хозяйственным объединениям и отдельным предприятиям;
- при разработке отдельных социально-экономических проблем развития отраслей;
- при оценке результатов выполнения планов капитального строительства и других мероприятий.

Расчет экономической эффективности капитальных вложений осуществляется по следующим направлениям:(на расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий; в непромышленную сферу, жилищное строительство, культурно-бытовые объекты, учебные, лечебные учреждения и др.; в охрану окружающей среды; в сферу обращения произведенной продукции (заготовка, транспортировка, реализация и т.д.); в научно-исследовательских и проектных работах)

+Общая экономическая эффективность капитальных вложений

Показатели:

- в целом по сельскому хозяйству и его отраслям. отношение годового прироста объема произведенной чистой продукции! валового дохода) в сопоставимых пенах 1994 г. к размеру капитальных вложений (К), вызвавших эту прибавку: $Эс-х = \Delta ЧП / К$ или $\Delta ЧД / К$, где $\Delta ЧП$ - прирост валового дохода (чистой продукции); $\Delta ЧД$ - прирост чистого дохода.

-по подразделениям, предприятиям, объединениям при использовании собственных средств и кредитов банка. Эффективность капитальных вложений рассчитывают как частное от деления прироста головной прибыли к капитальным вложениям, способствующим этому приросту: $Эп = \Delta П / К$, где $\Delta П$ - прирост прибыли предприятия.

-по вновь строящимся объектам или по отдельным мероприятиям, экономическую эффективность находят по формуле: $Эм = (Ц - Сп) / Кс$, где $Ц$ — объем годового выпуска продукции в оптовых ценах предприятия, руб.; $Сп$ — себестоимость годового выпуска продукции, руб.; $Кс$ - сметная стоимость строящегося объекта или капитальные вложения по осуществлению мероприятий.

- по отраслям и предприятиям, в которых применяется показатель снижения себестоимости. Эффективность определяют как отношение экономии от снижения себестоимости продукции к капитальным вложениям, вызвавшим эту экономию: $Эс = (С1 - С2) / (К2 - К1)$, где $С1$ и $С2$ - себестоимость продукции соответственно до и после осуществления капитальных вложений; $К1$ и $К2$, - размер капитальных вложений в первом и втором вариантах.

Если показатель эффективности выше нормативного уровня ($E > E_n$), то рассматриваемые капитальные вложения признаются эффективными. Для сельского хозяйства норматив общей эффективности капитальных вложений установлен на уровне $E_n = 0,07$.

+ Сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений. Сравнительную эффективность капитальных вложений рассчитывают при: (сопоставлении вариантов хозяйственных или технических решений; выборе взаимозаменяемой продукции; внедрении новых видов техники; строительстве новых и реконструкции действующих предприятий.)

Показатели

Сумма текущих производственных затрат и капитальных вложений, приведенных к одинаковой размерности в соответствии с нормативом эффективности. Приведенные затраты рассчитывают по формуле: $C_i + E_n \cdot K_i - \min$, где C - текущие затраты (себестоимость производства продукции) по i -тому варианту, руб.; K - капитальные вложения по 1-тому варианту, руб.; E_n - нормативный коэффициент сравнительной эффективности капитальных вложений.

Показатели суммы текущих затрат (C_i) и капитальных вложений (K_i) могут применяться как в полном размере, так и в виде удельных затрат в расчете на единицу площади, единицу продукции, площадь скотоместа и др. Приведенные затраты определяются также по формуле:

$C_j + T_n \cdot K_i - \min$ где T_n - нормативный срок окупаемости дополнительных капитальных вложений.

Нормативный срок окупаемости капитальных вложений представляет собой обратную величину нормативного коэффициента сравнительной эффективности. Его рассчитывают по формуле: $T_n = 1/E_n$

58. Понятие и экономическая сущность издержек производства.

Издержки производства представляют собой совокупные затраты живого и овеществленного труда на производство конкретного вида продукции. В условиях товарного производства издержки производства выступают в стоимостной форме. Экономическая сущность издержек производства заключается в том, что в условиях последовательной интенсификации и научно-технического прогресса в сельском хозяйстве происходит изменение соотношения между затратами живого и прошлого труда.

Виды издержек производства. Издержки подразделяются на общественные и индивидуальные.

59. Общественные издержки состоят из трех частей: прошлый или овеществленный в средствах производства труд (s); стоимость продукта, созданного для себя (v) и стоимости продукта, созданного для общества (t). Они соответствуют стоимости продукта. Общий вид общественных издержек производства составляет $s + v + t$. Индивидуальные издержки состоят из стоимости потребленных в процессе производства материальных ресурсов (износ основных средств производства, стоимость семян, кормов, удобрений, ядохимикатов, запасных частей)

Понятие и значение себестоимости сельскохозяйственной продукции.

Стоимость является одной из важнейших экономических категорий, которая характеризуется затратами общественно-необходимого труда, воплощенными в товаре. Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ и услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

60. Определение себестоимости продукции осуществляется на основе данных, характеризующих наиболее эффективное и рациональное использование имеющихся сельскохозяйственных угодий, основных средств, материальных и трудовых ресурсов, при обеспечении нормальных условий труда, соблюдение научно обоснованной системы

земледелия и животноводства и охраны окружающей природной среды. Основу себестоимости продукции (работ, услуг) составляют затраты прошлого и живого труда. Прошлый труд, аккумулированный в средствах производства, оценивается по фактическим ценам приобретения, а материалы собственного производства - по себестоимости в конкретном предприятии. Живой труд учитывается по размеру фактической его оплаты, включая и часть затрат по воспроизводству рабочей силы. Себестоимость продукции является одним из наиболее важных показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Она показывает, во что обходится производство сельскохозяйственной продукции конкретному предприятию. В себестоимости получают отражение качественная сторона хозяйственной деятельности предприятий: эффективность использования производственных ресурсов, состояние технологии и организации производства, внедрение достижений науки и передового опыта, уровень управления хозяйством. Себестоимость валовой продукции представляет собой сумму всех производственных затрат на ее получение. Себестоимость единицы продукции определяют как отношение производственных затрат к объему валовой продукции конкретного вида. Она рассчитывается по формуле: $Sp = Pz / Vp$, где Pz - сумма производственных затрат, руб.; Vp - объем валовой продукции сельского хозяйства, т, ц.

Пути снижения себестоимости

- Внедрение комплексной механизации и автоматизации производства, применение новых машин и оборудования
- Снижение фондоемкости производства (эфф-ое исполь-е основных произ-ых средств, зданий и сооружений)
- Снижение материалоемкости производства (эффективное использование материально-технических ресурсов)
- Сокращение затрат по организации производства и управлению
- Внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий
- Совершенствование организации и материального стимулирования труда
- Развитие механизации и повышение концентрации производства
- Повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота
- Улучшение кач-ва и сокращение потерь с/х продукции

61. Понятие, состав затрат и объекты исчисления себестоимости продукции.

Затраты на производство продукции (работ, услуг) группируются по элементам и статьям, формируются по месту возникновения, объектам учета, планирования и калькулирования себестоимости. Под элементами затрат понимаются затраты, однородные по своему экономическому содержанию, а под статьями - затраты, включающие один или несколько элементов.

По характеру участия в процессе производства затраты делятся на основные и накладные. Основные затраты непосредственно связаны с производством продукции. Они могут быть прямыми и косвенными, а накладные связаны с обслуживанием подразделений (бригад, цехов, ферм, арендных коллективов) или хозяйства в целом и управления ими.

При исчислении себестоимости часть основных затрат можно прямо отнести на конкретную культуру или вид животных и работы (продуктов). К ним относятся затраты на оплату труда, стоимость горючего, смазочных материалов, семян, кормов, подстилки, удобрений, средств защиты растений и животных, другие расходы, связанные с конкретным объектом калькуляции.

-по элементам.(материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация основных средств; прочие затраты.)

-Объекты исчисления себестоимости продукции

+Зерновые и озимые культуры(черно; зерно отходы)

+Сахарная свекла(корнеплоды;)

+Картофель(клубни)

+Овощные культуры открытого грунта(кочаны (капуста белокочанная; корнеплоды (морковь, свекла столовая, репа, сельдерей, петрушка, редька, редис, пастернак); луковицы (лук репчатый, чеснок); плоды (томаты, перец, баклажаны, огурцы, патиссоны); бобы (горох, фасоль); салат; зелень (зеленые культуры); семена (высадки двулетних культур и однолетние культуры);

+Кормовые культуры(корнеплоды, клубнеплоды; сено, солома, силос, сенаж;

+Многолетние культуры(плоды (семечковые, косточковые); ягоды (малина, земляника, смородина, крыжовник и др.); усы (земляника, ежевика); черенки (виноградник, цитрусовые, семечковые, косточковые))

+Скотоводство(молоко; приплод)

-по статьям.

+Оплата труда с отчислениями на социальные нужды

+Семена и посадочный материал

+Удобрения минеральные и органические

+Средства защиты растений и животных

+Корма

+Сырье для переработки

+Содержание основных средств(А.нефтепродукты; Б) амортизация (износ) основных средств; В) ремонт основных средств)

+ Работы и услуги

+Организации производства и управления

+Платежи по кредитам

+ Потери от падежа животных

+Прочие затраты

62. Виды себестоимости сельскохозяйственной продукции (Индивидуальная себестоимость конкретного вида продукции в отдельном предприятии; Отраслевая себестоимость; Производственная себестоимость; плановая себестоимость; фактическая себестоимость; Полная (коммерческая) себестоимость продукции; плановая себестоимость; фактическая себестоимость; Провизорная (ожидаемая) себестоимость продукции)

Производственная себестоимость - представляет собой сумму всех затрат связанных с получением и транспортировкой продукции к месту ее хранения. В производственную себестоимость включаются также расходы по управлению предприятием и организацией производства в целом;

Полную или коммерческую себестоимость - рассчитывают как сумму затрат на производство и реализацию продукции. Коммерческая себестоимость продукции в расчете на 1 ц выше производственной себестоимости на размер затрат, связанных с реализацией.

63.Постоянные и переменные издержки.

Постоянными издержками называют такие, величина которых не меняется в зависимости от объема производства. К ним относятся плата обязательств по ценным бумагам, рентные платежи, часть отчислений на амортизацию зданий и оборудования, страховые взносы. Постоянные издержки связаны с существованием производственного оборудования предприятия и должны быть оплачены, даже если на нем ничего не производится. Показатель постоянных издержек остается неизменным при всех уровнях производства, включая и нулевой.

Переменные издержки представляют собой затраты, которые меняются в зависимости от изменения объема производства. В состав переменных издержек включаются затраты на сырье, топливо, энергию, транспортные услуги, оплата по трудовым ресурсам.

Переменные издержки на единицу продукции в начале процесса производства возрастают несколько медленнее, а затем увеличиваются более быстрыми темпами. Такое поведение переменных издержек обуславливается законом убывающей отдачи ресурсов.

Различие между постоянными и переменными издержками имеет существенное значение для каждого предприятия и предпринимателя. Переменные издержки - это такие издержки, которыми предприниматель может управлять. Их размер может быть изменен в течение кратковременного периода путем изменения объема производства.

Средние постоянные издержки определяются путем деления их суммы на соответствующее количество произведенной продукции. Поскольку сумма постоянных издержек не зависит от объема производства, то средние постоянные издержки снижаются по мере роста количества производимой продукции.

Средние переменные издержки рассчитываются как частное от деления суммы переменных издержек на количество произведенной продукции. В начале производства средние переменные издержки снижаются и достигают своего минимума, а затем начинают возрастать. *Предельные издержки.* Предельными издержками называются дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции. Они могут быть рассчитаны для каждой добавочной единицы продукции путем вычитания из общих издержек последующего количества продукции издержек, израсходованных на производство предыдущего объема продукции.

Предельные издержки ($I_{пр}$) можно определить по формуле: $I_{пр} = \Delta I_o / \Delta O$, где ΔI_o — изменение общих издержек производства, руб.; ΔO — изменение количества произведенной продукции, т.

Концепция предельных издержек имеет стратегическое значение, так как она позволяет определить издержки, величину которых товаропроизводитель может контролировать непосредственно. Показатели средних издержек не дают такой информации.

64. Понятие и роль цены

Цена представляет собой денежное выражение стоимости товара, продукции и услуг. От цены зависит как возмещение издержек производства, так и доход предприятия. Она регулирует направление ресурсов в конкретное производство. В условиях конкурентного рынка устанавливается равновесная цена. Она формируется под воздействием спроса и предложения. Кривая предложения отражает издержки производства. Низкая цена на продукцию достигается в тех предприятиях, которые производят ее с небольшими издержками. В основу цены ложатся предельные издержки, то есть издержки той партии продукции, которая устраивает покупателей на определенных условиях. Цена в условиях свободной конкуренции равна предельным издержкам. В марксистской теории трудовой стоимости цена определяется средними издержками производства. При таком определении цена не связана со спросом на продукцию. Увеличение спроса приводит к тому, что цена устанавливается на уровне предельных издержек, то есть издержек производства признанных рынком партий товара. При снижении спроса цена постепенно уменьшается и устанавливается на уровне предельных издержек той партии товара, на которую есть спрос. Равновесная цена, как и спрос, и предложение зависит от ряда факторов. Изменение ситуации на рынке ведет к изменению спроса и предложения и соответственно к установлению новой равновесной цены.

Функции цен в условиях рынка

+Измерительная. Цена в единых денежных знаках измеряет стоимость товара. Она выражает общественно необходимые затраты труда на производство товара

+Плановая. Внутрихозяйственное планирование производства, распределения, обмена и потребления продукции в стоимостном выражении осуществляются с помощью цен на планируемые процессы

+Регулирующая. В рыночной экономике цены представляют основной инструмент уравнивания спроса и предложения. Цена указывает денежный запрос производителя или продавца товара с ответной реакцией покупателя

+Распределительная. Повышение или понижение цен ведет к перераспределению доходов и прибыли между отраслями, предприятиями, социальными группами населения

+Контрольная. Цены служат инструментом учета и контроля расхода материально-вещественных и природных ресурсов, их движения и сохранения

+Стимулирующая. Цены стимулируют заинтересованность товаропроизводителей в повышении объемов производства, снижении издержек и увеличении размера прибыли

+Социальная. Изменение розничных цен способствует перераспределению доходов и расходов населения, изменению семейного бюджета, влияет на доступность

65-66. Система цен в рыночных условиях.

Свободные (договорные) - устанавливаются с учетом экономических интересов покупателя и товаропроизводителя. Определяется через механизм спроса и предложения. *Регулируемые* - это цены, уровень, динамика и порядок которых регулируются государством. *Оптовые* - цены, по которым предприятия изготовители продукции реализуют ее предприятиям-заказчикам. *Розничные* - цены реализации продукции в розничной торговле независимо от того, кто является покупателем. *Сопоставимые* - цены, используемые для измерения динамики физического объема, товарооборота других сопоставимых показателей. Установлены в 1994 г. *Залоговые* - используются при закупке продукции под залог. *Трансфертные* - цены, применяемые при расчетах за поставки продукции в рамках транснациональных корпораций. *Бартерные* - используются при обмене с/х продукции на продукцию промышленных предприятий и организаций. *Базисные* - цены, которые применяются в качестве исходных при предварительных сделках и корректируются с помощью скидок или надбавок

Свободная цена - это цена реализации товара, складывающаяся непосредственно на рынке. По своему содержанию свободная цена идентична договорной цене, хотя формального акта договоренности между покупателем или продавцом, как правило, не существует. Свободная или договорная цена устанавливается с учетом экономических интересов покупателя и товаропроизводителя. Уровень свободной цены на рынке определяется через механизм спроса и предложения.

Регулируемая цена - это цена, уровень, динамика и порядок которой регулируются государством. В развитых странах под непосредственным государственным воздействием формируются цены на основные продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, производимое в фермерских хозяйствах.

Основным методом регулирования цен является установление определенного размера торговых надбавок на продовольственные товары или определение предельного уровня рентабельности на некоторые продукты. Регулирование цен осуществляется также путем предоставления дотаций отдельным отраслям и производством. В настоящее время крайне слабо используются такие экономические методы регулирования цен в условиях рынка, как товарные интервенции из государственных запасов через систему государственной и негосударственной торговли.

Оптовые цены представлены ценами, по которым предприятия-изготовители продукции реализуют ее предприятиям-заказчикам, а также организациям, осуществляющим оптовую торговлю товарами. Оптовыми являются такие цены, по которым оптовые фирмы продают крупные партии товаров предприятиям и организациям розничной торговли.

Розничные цены - это цены, по которым товары реализуются в розничной торговле независимо от того, кто является покупателем продукции. В основе розничных цен лежат цены оптовые, а также цены приобретения товаров предприятиями и организациями розничной торговли. К оптовым ценам предприятия розничной торговли прибавляют

торговую наценку или наценку, за счет которой покрываются издержки обращения и обеспечивается определенная прибыль.

Сопоставимые цены - это цены, которые используются для измерения динамики физического объема продукции, товарооборота и других сопоставимых показателей. Сопоставимые или неизменные цены устраняют влияние изменения цен на динамику сравниваемых стоимостных показателей.

Закупочные цены - это цены, по которым государство закупает продукцию у сельскохозяйственных предприятий для своих нужд.

Гарантированные или защитные цены на продукцию сельского хозяйства применяются при закупках продукции в федеральный фонд. Наряду с этими ценами в рыночной экономике широко используют цены (мировые; базисные; справочные; трансфертные; залоговые)

Мировые цены используются для приобретения товаров в условиях импорта или экспорта. Они ориентируются на цены ведущих в мире товаропроизводителей и поставщиков продукции.

Мировые цены используются для приобретения товаров в условиях импорта или экспорта. Они ориентируются на цены ведущих в мире товаропроизводителей и поставщиков продукции.

Базисные - применяются в качестве исходных на предварительных сделках и могут корректироваться с помощью скидок и надбавок.

Справочные - отражают уровень цен по фактически заключенным сделкам за прошлый период или по другим поставщикам данной продукции.

Трансфертные цены - это разновидность цен, применяемых при расчетах за поставки товаров и услуг в рамках международных объединений, фирм, компаний и транснациональных корпораций. Сфера применения трансфертных цен распространяется на поставки полуфабрикатов, узлов, деталей, комплектующих изделий.

67. Методы ценообразования.

1. *Установление цены по уровню средних издержек плюс прибыль.* Этот метод состоит в начислении стандартной наценки на себестоимость продукции. При этом не учитывается спрос на продукцию на рынке

2. *Обеспечение безубыточности и получение целевой прибыли.* Этот метод основывается на сопоставлении общих издержек и ожидаемой выручки при разных уровнях объема реализации

3. *Установление цены, исходя из реальной стоимости продукции.*

Этот метод базируется на реакции покупателей на конкретный уровень цены на продукцию

4. *Установление цены на основе уровня средних текущих цен.* Товаропроизводитель за основу принимает цену конкурентов и не обращает внимание на собственные издержки или спрос на продукцию

Самый простой способ ценообразования заключается в начислении определенной, стандартной наценки на себестоимость товара. Размеры наценок варьируются в широких пределах в зависимости от вида товара. Недостаток данного метода состоит в том, что товаропроизводители руководствуются в основном издержками производства и не учитывают спрос на товары и услуги на рынке.

Методика расчета цен с учетом обеспечения безубыточности и получения прибыли основывается на сопоставлении общих издержек (постоянных и переменных) и ожидаемой выручки при разных уровнях объема продаж. Основным фактором установления цены на основе реальной ценности товара являются не издержки производства, а реакция покупателей на конкретный размер цены на продукцию. Для этого используют специальные приемы воздействия на покупателя и проводят соответствующие исследования модели потребительского поведения и выявления ценностных представлений покупателя.

При ценообразовании на основе уровня средних текущих цен товаропроизводитель за основу принимает цену конкурентов и практически не обращает внимания на собственные издержки или спрос на товары и услуги. Цены на рынке ориентируются в данном случае на лидера, поставляющего значительную массу продукции. Упорядочение ценообразования при поставках материально-технических ресурсов сельскому хозяйству и предоставление услуг целесообразно осуществлять как на основе экономических рычагов, так и организационных преобразований. Ценообразование в сельском хозяйстве призвано способствовать поощрению производства и поддержке доходности сельских товаропроизводителей

68. Механизм ценообразования в сельском хозяйстве. Механизм ценообразования должен представлять целостную систему. Одним из главных элементов ее является расчет целевых цен, обеспечивающих с/х товаропроизводителям, работающим в относительно худших природно-экономических условиях, доходы, достаточные для осуществления не только простого воспроизводства, но и расширения производства. На основе целевых цен могут разрабатываться гарантированные (защитные), залоговые, ориентированные (рекомендуемые), пороговые (для определения таможенных тарифов) цены. Гарантированные (защитные) цены следует применять при закупках продукции в федеральный и гарантированные фонды, при определении размера доплат в тех случаях, когда рыночные цены оказываются ниже гарантированных. Уровень защитных цен может увеличиваться за счет средств местных бюджетов.

Поддержку сельских товаропроизводителей путем применения гарантированных (защитных) цен целесообразно осуществлять в пределах определенных квот. Залоговые цены в пределах квот должны быть на уровне гарантированных (защитных) цен на момент сдачи продукции в залог или на 5-10% ниже.

Система ценообразования на этапе переработки сельскохозяйственной продукции должна носить в основном региональный характер и определяться в значительной степени организационной структурой интеграции сельских перерабатывающих предприятий (кооперация, акционерные общества, контрактная система и др.). Упорядочению ценообразования на конечную продукцию на стадии торговли будет способствовать постепенное формирование рынка, на котором определяется цена спроса и предложения. Однако, следует осуществить ряд мер экономического характера с тем, чтобы противодействовать неоправданному завышению розничных цен. Целесообразно устанавливать предельный размер посреднических и торговых наценок по видам конечной продукции относительно закупочной цены на продукты сельского хозяйства или оптовой цены перерабатывающих предприятий. Это позволит сократить количество посредников, обеспечить примерно равную выгодность производства, переработки и реализации продукции, поощрять увеличение объемов продаж продовольствия торговыми организациями, а следовательно, повышение платежеспособного спроса населения.

71. Понятие и эффективность размещения.

Размещение сельского хозяйства представляет собой процесс географического или пространственного разделения производства отдельных видов продукции на территории страны, республик, областей. Наиболее полно размещение сельского хозяйства характеризуется такими показателями, как размер производства конкретного вида продукции в регионе и удельным весом отдельных районов в общем объеме валовой и товарной продукции. Рациональное размещение сельского хозяйства по природно-экономическим зонам является важным условием увеличения и удешевления производства продукции.

Размещение стимулирует развитие технического прогресса как в целом в сельском хозяйстве, так и в отдельных отраслях. В свою очередь потребность аграрного сектора в специализированных машинах и оборудовании послужила мощным толчком для развития техники, с/х машиностроения, химической, комбикормовой, пищевой и других отраслей промышленности в регионах.

Размещение сельского хозяйства, его рациональное распределение по территории страны является одним из важных факторов расширенного воспроизводства. Правильное размещение сельского хозяйства способствует получению дополнительного чистого дохода, эффективному использованию основных и оборотных средств, своевременному и качественному возмещению материальных ресурсов.

В условиях перехода к рыночным отношениям проявились некоторые особенности размещения сельского хозяйства. Разрыв производственных и экономических связей между отраслями народного хозяйства, усугубление диспаритета цен на продукцию сельского хозяйства и продукцию, товары и услуги промышленных предприятий способствовали сокращению поставки материальных ресурсов в аграрный сектор и снижению влияния процессов размещения на конечные результаты хозяйствования.

Экономическая эффективность размещения сельского хозяйства характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей. Основными из них являются: объем производства, ассортимент и качество продукции, призванной удовлетворять потребности населения и перерабатывающей промышленности; затраты труда на производство и транспортировку единицы продукции; размер производства сельскохозяйственной продукции на одного работника отрасли; выход продукции сельского хозяйства на единицу площади сельскохозяйственных угодий и пашни; окупаемость инвестиций и капитальных вложений в сельское хозяйство; сумма чистого дохода и прибыли в расчете на 1 га площади и на среднегодового работника; уровень рентабельности сельскохозяйственного производства.

Размещение сельского хозяйства по экономическим районам. Экономические районы - целостные хозяйственные территории, которые возникли в результате общественного разделения труда. Экономический район - это территориальный народнохозяйственный комплекс, объединяющий различные отрасли промышленности, сельского хозяйства и транспорта. Формирование экономических районов базируется на принципах:

- совершенствование территориального разделения труда, определяющего специализацию района;

- повышение экономической эффективности общественного производства;

- последовательное и обоснованное развитие комплексности хозяйств каждого экон-го района.

Развитие специализации хозяйств регионов определяют межрайонные экономические связи. С ростом производства и потребления промышленной и сельскохозяйственной продукции расширяются и укрепляются связи между районами, развиваются транспортные связи и строительство новых предприятий.

Сельское хозяйство во всех экономических районах выступает главной составной частью всего народнохозяйственного региона. Эффективное развитие сельского хозяйства в конкретном экономическом районе зависит как от успешного функционирования отраслей промышленности, обеспечивающих его средствами производства, так и от деятельности предприятий и организаций по переработке сырья и обслуживанию с/х производства. Размещение производительных сил по экономическим районам предполагает комплексное использование имеющихся ресурсов и пропорциональное развитие отраслей промышленности и сельского хозяйства. Территориальное размещение с/х производства в Российской Федерации осуществляется по 11 экономическим районам: Северный; Северо-Западный; Центральный; Волго-Вятский; Центрально-Черноземный; Поволжский; Северо-Кавказский; Уральский; Западно-Сибирский; Восточно-Сибирский; Дальневосточный. Вне сетки экономических районов выступает Калининградская область. Каждый экономический район характеризуется своеобразием природных и экономических условий, которые оказывают влияние на размещение сельского хозяйства и формирование всего народнохозяйственного комплекса региона.

72. . Специализация и концентрация

Специализация сельского хозяйства - форма общественного разделения труда. Она характеризует степень обособленности и выделения различных видов труда в обществе и зависит, прежде всего от уровня развития производительных сил. Чем выше уровень развития производительных сил, тем больше разделен и специализирован труд, тем выше общественные связи между отдельными отраслями и производствами. Специализация с/х зоны или отдельного предприятия заключается в выделении главной отрасли и создании условий для ее преимущественного развития. Оно характеризует производственное направление и определяет отраслевую структуру зоны или хозяйства. Рациональная организация производства в большинстве с/х предприятий достигается при его специализации на одной-двух основных отраслях растениеводства и одной-двух животноводства в сочетании с рядом дополнительных и подсобных отраслей. В рас-ве нецелесообразно иметь узкую специализацию на производстве одного вида продукции, так как многие культуры при существующей агротехнике, как правило, не могут по биологическим условиям высеваться на одном месте ежегодно. Узкая специализация в рас-ве характерна также для тепличных комбинатов, занятых производством овощей для снабжения населения городов.

В живот-ве возможна более узкая специализация, чем в растениеводстве, так как производство ряда видов продукции животноводства может быть прямо не связано с землей. Специфика специализации с/х производства вовсе не означает, что в каждом хозяйстве необходимо иметь все отрасли, сеять все культуры и разводить все виды скота, которые возможны в данных природных и экономических условиях. Различают следующие формы: зональную, межхозяйственную, внутрихозяйственную и внутриотраслевую.

Зональная специализация - это производственное направление сельского хозяйства зоны, республики, области, административного района. Она характеризует состав главных, дополнительных и подсобных отраслей, их сочетание и количественное соотношение. Зональная специализация отражает территориальное размещение сельского хозяйства.

Хозяйственная специализация показывает, какую главную товарную продукцию производит то или иное хозяйство, определяет производственное лицо каждого предприятия. Сущность внутрихозяйственной специализации с/х производства заключается в рациональном размещении отраслей и производстве определенных видов продукции по подразделениям хозяйств с учетом их специфических условий. При внутрихозяйственной специализации каждое отделение, ферма, бригада специализируется на производстве одного или нескольких видов продукции или одного этапа производственного процесса.

Внутриотраслевая специализация основана на расчленении технологического цикла и закреплении отдельных стадий за разными предприятиями. Внутриотраслевая специализация может быть и внутри одного хозяйства, когда отдельные стадии получения продукции осуществляются в разных внутрихозяйственных подразделениях.

73-74. Эффективность специализации сельского хозяйства.

Характеризуется системой показателей:

- стоимость валовой и товарной продукции в расчете на 100 га с/х угодий, на 1 работника, на 100 руб. основных производственных средств и 100 руб. текущих производственных затрат;
- выход зерна на 100 га пашни, мяса и молока на 100 га сельскохозяйственных угодий;
- рентабельность производства продукции.

Концентрация производства - сосредоточение средств производства, рабочей силы и получение продукции в одном предприятии, отрасли или производственном объединении, а также зоне, области, районе. Концентрация производства является отражением научно-технического прогресса. Усиление концентрации с/х производства выступает важнейшей предпосылкой и условием дальнейшего развития научно-технического прогресса в отрасли и повышения его экономической эффективности.

В концентрации производства проявляется действие экономического закона превосходства крупного производства над мелким. Материальной основой концентрации в сельском

хозяйстве является непрерывное совершенствование производительных сил в результате научно-технического прогресса.

Концентрация с/х производства осуществляется по двум направлениям: внутри предприятия и путем межхозяйственного кооперирования и создания узкоспециализированных хозяйств. В первом случае создаются благоприятные материально-технические условия для ведения в крупных размерах отдельных с/х отраслей благодаря сосредоточению их в производственных подразделениях или на участках, имеющих для данной отрасли наилучшие условия. Во втором случае усиление концентрации производства базируется на дальнейшем углублении разделения труда в сельском хозяйстве между отдельными предприятиями или при кооперации ряда хозяйств на производстве какого-либо с/х продукта или его части. Процесс концентрации сельскохозяйственного производства осуществляется неуклонно. Каждому уровню развития производительных сил и организации с/х производства соответствуют свои определенные размеры хозяйств и их подразделений.

Наряду с хозяйственной концентрацией важным условием роста эффективности производства в сельском хозяйстве является усиление внутривозвращенной концентрации. В современных условиях хозяйственные результаты в растениеводстве формируются, прежде всего под влиянием уровня концентрации посевов отдельных культур по отделениям и бригадам.

78. Понятие и значение агропромышленной интеграции.

Наряду с кооперированием и интеграцией непосредственно в самом сельском хозяйстве, развиваются вертикальные связи аграрных отраслей с промышленностью. Эти процессы взаимообусловлены и дополняют друг друга. Создание крупного специализированного сельскохозяйственного предприятия объективно приводит к необходимости установления более тесных производственных связей его с промышленными предприятиями

-Кооперирование и интеграция по вертикали способствуют лучшему использованию сельскохозяйственной продукции, трудовых ресурсов, сокращению транспортных издержек. Агропромышленное интегрирование позволяет значительно ослабить отрицательное влияние сезонности, которое особенно чувствительно при производстве скоропортящейся продукции. Оно создаст большие возможности для организации равномерной загрузки перерабатывающих заводов сырьем, маневрирования финансовыми и трудовыми ресурсами

Формы агропромышленной интеграции

-*Агропромышленные предприятия* – с/х предприятия, имеющие в своем составе промышленные производства по переработке с/х продукции.

-*Агропромышленные комбинаты* наиболее широко распространены в свеклосахарном, овощеконсервном, крахмалопаточном производстве, а также в виноградарстве и виноделии. Подобные комбинаты объединяют ряд родственных отраслей сельского хозяйства и промышленности, которые тесно связаны между собой территориально, технологически и организационно.

-*Агропромышленные объединения* - весьма сложную форму с/х и промышленного кооперирования. В них достигается органическое сочетание производства с/х сырья с его промышленной переработкой на предприятиях, а в отдельных случаях они одновременно с производством и переработкой реализуют продукцию.

-*Корпорация* - это акционерное общество, в котором объединяются несколько фирм для достижения общих целей или защиты общих интересов. Она является самостоятельным субъектом предпринимательства, имеет централизованные органы управления и отвечает по долгам кредиторов всем имуществом. Корпорации создаются с целью совершенствования управления агропромышленным комплексом конкретного региона, выполнения функций по формированию государственного и регионального продовольственного фонда, оказания помощи сельским товаропроизводителям в реализации произведенной продукции, обеспечения с/х предприятий материально-техническими ресурсами.

-*Концерн* - объединение самостоятельных предприятий, которые связаны системой патентно-лицензионных соглашений, финансирования и тесного производственного сотрудничества.

-*Холдинговые компании* - это объединения, которые контролируют другие коммерческие организации путем владения их акциями и денежными капиталами или обладают правом назначать руководителей предприятий.

-*Финансово-промышленная группа* - объединение юридически и хозяйственно самостоятельных предприятий различных отраслей. В ее состав могут входить как сельскохозяйственные предприятия, так и промышленные, торговые, транспортные, кредитные и другие организации.

-*Консорциум* - это временное добровольное объединение предпринимателей, которое создается для решения конкретных задач и проблем по осуществлению крупных инвестиционных, научно-технических, социальных и экологических проектов. В его состав входит как крупные, так и мелкие предприятия имеющие одну цель, но не обладающие самостоятельными возможностями для ее достижения.

-*Картель* - соглашение между предприятиями и организациями одной отрасли для решение вопросов о рынках сбыта, ценах на продукцию, товары и услуги, а также о доли каждого участника в общем объеме производства и реализации продукции.

-*Трест* - это объединение в единый производственный комплекс предприятий принадлежащих разным товаропроизводителям. Предприятия и организации, входящие в состав треста, теряют юридическую хозяйственную самостоятельность.

-*Синдикат* - форма объединения однородных предприятий, в которой централизуются функции снабжения материально-техническими ресурсами и сбыта произведенной ими продукции.

28. Конкуренция на рынке: понятие, виды и экономическое значение

Конкуренция - это соперничество производителей товаров и услуг за более выгодные условия производства и реализации своей продукции с целью получения наибольшей прибыли. Чем меньше отдельные товаропроизводители и предприятия оказывают влияние на рынок, где они реализуют свою продукцию, тем более конкурентным считается рынок. Можно выделить два вида конкуренции: внутриотраслевую и межотраслевую. Внутриотраслевая конкуренция характеризуется множеством предприятий каждой отрасли с различным уровнем производительности труда. При внутриотраслевой конкуренции рыночная стоимость определяется общественно необходимым трудом и приближается к индивидуальной стоимости тех предприятий, которые производят значительную часть данной товарной продукции.. Внутриотраслевая конкуренция и получение, сверхприбыли способствуют внедрению прогрессивных технологий и снижению издержек производства.

Межотраслевая конкуренция проявляется в переливании капиталов из отраслей с низкой прибылью в отрасли с высокой прибылью.. Межотраслевая конкуренция - это один из видов конкуренции между предпринимателями, монополистическими объединениями, различных отраслей хозяйства за получение более высокой прибыли на свой капитал. Посредством межотраслевой конкуренции осуществляется стихийное перекачивание средств из одной отрасли в другую, и устанавливаются пропорции воспроизводства общественного капитала. При этом перераспределение средств из отраслей с низкой прибылью ведет к следующим экономическим последствиям:(Сокращению производства; уменьшению предложения товаров; повышению рыночных цен; росту прибыли.). Товары и продукты, поступающие на рынок, имеют свою дифференциацию и через определенный промежуток времени они могут быть изменены. Параметры и черты отдельных видов продукции должны быть соответствующим образом отражены в рекламе производителя с тем, чтобы стимулировать их сбыт.

5. Валовая и товарная продукция сельского хозяйства

Она представляет собой общее количество произведенной за определенный период сельскохозяйственной продукции. В состав валовой продукции сельского хозяйства входит: -

основная продукция предприятия: (зерно, картофель, овощи, сахарная свекла, молоко, мясо, шерсть и др.); -приплод и прирост живой массы скота и птицы; --стоимость многолетних насаждений и незавершенного производства; - побочная продукция, полученная одновременно с основной (солома, навоз и др.).

Валовую продукцию сельского хозяйства учитывают как в натуральном, так и в стоимостном выражении. В натуральных показателях валовая продукция растениеводства может быть представлена отдельной культурой или группой однородных культур (зерновые культуры, овощные культуры, кормовые и др.), а в животноводстве - производством отдельных видов продукции (молоко, мясо, яйцо и т.д.). Валовая продукция в натуральном выражении исчисляется в центнерах, тоннах, штуках и др.

В зависимости от назначения валовая продукция сельского хозяйства делится на две части:- продукция, которая потребляется непосредственно в сельском хозяйстве на производственные цели; -продукция, используемая для реализации.

Оценка валовой продукции. Для определения физического объема продукции, изменения валового производства по годам, расчета показателей производительности труда, фондоотдачи по регионам весь объем валовой продукции сельского хозяйства оценивают в сопоставимых ценах 1994 г.

При исчислении валового и чистого дохода в конкретном хозяйстве за определенный период производства валовую продукцию оценивают по текущим ценам. Исчисление валовой продукции сельского хозяйства в стоимостном выражении необходимо для определения:(удельного веса сельского хозяйства в совокупном общественном продукте страны; уровня и динамики отраслевой структуры с/х производства; роли и значения отдельных форм хозяйствования в производстве продукции; показателей экономической эффективности производства.)

Показатель валовой продукции в стоимостной оценке имеет ряд недостатков, которые оказывают влияние на величину показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства, рассчитанных с использованием валовой продукции. Основные из них следующие: Валовая продукция сельского хозяйства представляет собой результат применения затрат как живого, так и прошлого труда. При оценке валовой продукции в действующих ценах занижается действительная ее стоимость. Это связано с тем, что нетоварная часть продукции оценивается по себестоимости производства, а последняя намного ниже сложившихся рыночных цен. В условиях развития межхозяйственной кооперации показатель валовой продукции не всегда отражает реальный вклад конкретного коллектива сельскохозяйственного предприятия. Размер валовой продукции в определенной мере зависит от объема поставок продукции из других хозяйств, входящих в состав межхозяйственных предприятий. В показателе валовой продукции сельского хозяйства, рассчитанном в стоимостном выражении, не учитываются ее качественные параметры: содержание сухих веществ, белков, витаминов, жиров и т.д. Косвенно они находят свое отражение в ценах реализации продукции. Однако, полного представления о качестве продукции стоимостная оценка не дает.

Товарная продукция и товарность. Товарная продукция представляет собой весь объем проданной с/х продукции по всем каналам реализации. Товарная продукция выступает в натуральном и стоимостном выражении. В натуральной форме предприятия реализуют отдельные виды произведенной сельскохозяйственной продукции: зерно, картофель, овощи, молоко, мясо и др. Совокупный объем реализованной продукции предприятия определяется в стоимостной форме.

Основными показателями, характеризующими товарность сельского хозяйства и отдельных видов продукции являются: общий размер товарной продукции предприятия; количество товарной продукции в расчете на 100 га земельных угодий или на голову скота.

Уровень товарности определяется как процентное отношение размера товарной продукции к валовой:

$У_t = П_t / П_v$, где $П_t$ - размер товарной продукции; $П_v$ - объем валовой продукции.

Пути увеличения валовой и товарной продукции.

-сокращение внутрихозяйственного расхода продукции на производственные нужды;
-улучшение качества семян и кормов, экономное их расходование;

-сокращение потерь продукции в процессе ее производства, хранения, транспортировки и реализации;

-подготовка высококвалифицированных кадров, способных работать в рыночных условиях.

30. Основные каналы реализации сельскохозяйственной продукции.

Под каналами реализации продукции подразумевают совокупность организаций и лиц, которые выступают как посредники или участники сбыта, принимают на себя или получают передать другому лицу право собственности на тот или иной товар. Это система экономических, технологических, организационных, социальных и других процессов, взаимодействующих с целью доведения продукции от производителей до потребителей. Каналы реализации подразделяют на прямые и косвенные. Прямые каналы товародвижения предполагают перемещение товаров непосредственно от производителя до потребителя, минуя независимых посредников. По прямым каналам может реализоваться, например, картофель и овощная продукция непосредственно на колхозном рынке, через собственные магазины, палатки или ларьки. Таким способом реализуется также продукция сельского хозяйства местному населению за наличный расчет через кассу предприятия. Косвенные каналы реализации связаны с использованием независимых посредников, которые приобретают продукцию у товаропроизводителей и поставляют ее потребителям.

Основными каналами реализации с/х продукции в рыночных условиях являются: продажа государству в федеральный и региональный фонды и свободная реализация по усмотрению предприятия : продажа государству;(федеральный фонд; региональный фонд); свободная реализация;(на колхозном рынке; работникам предприятия и местному населению; по договорам, обязательствам организациям и предприятиям; на бирже; бартерные сделки с другими организациями; другим организациям, предприятиям розничной торговли)

Пути реализации с/х продукции: переработка; еженедельные рынки; заготовительные организации; предприятия оптовой торговли; предприятия розничной торговли; конечные потребители

1. Понятие, задачи и структура агропромышленного комплекса.

АПК представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя.

Главная задача АПК состоит в максимальном удовлетворении потребностей населения в продуктах питания и товарах народного потребления. В состав АПК входят только отрасли технологически и экономически взаимосвязанные и которые непосредственно участвуют как в процессе производства, так и в доведении конечной продукции до потребителя. Соотношение отраслей, участвующих в производстве продуктов питания и непродовольственных предметов потребления, составляет отраслевую структуру АПК

Состав АПК. АПК включает в себя три сферы. Первая сфера состоит из отраслей, которые обеспечивают АПК средствами производства, а также отрасли, занятые производственно-техническим обслуживанием сельского хозяйства. В данную сферу включаются отрасли и производства: тракторное и с/х машиностроение, продовольственное машиностроение, производство минеральных удобрений и химических средств защиты растений, микробиологическая промышленность, ремонт с/х техники, капитальное строительство в АПК

На долю первой сферы агропромышленного комплекса приходится почти 12% общего объема произведенной продукции, 11% основных производственных средств и 18% численности работников.

Во вторую сферу входят предприятия и организации, непосредственно занимающиеся производством с/х продукции. В состав второй сферы входят и такие новые формирования, как с/х кооперативы. В процессе реформирования сельского хозяйства получили развитие и крестьянские (фермерские) хозяйства, количество которых в 2002 г. составило 264 тыс. Они занимают 17,7 млн. га земельной площади, что составляет около 5% в общей площади с/х угодий в стране. На долю крестьянских (фермерских) хозяйств приходится почти 1,5% поголовья крупного рогатого скота, 1,4% свиней, 3,5% овец и коз. Вторая сфера АПК производит почти 45% конечной продукции. В ней задействовано свыше 65% основных производственных средств и 56% численности работников.

В третью сферу АПК входят отрасли и предприятия, обеспечивающие заготовку, переработку с/х продукции и доведение ее до потребителей. Здесь сосредоточены пищевкусовая, мясная и молочная, рыбная, мукомольно-крупяная, комбикормовая промышленности. Отрасли третьей сферы АПК обеспечивают первичную промышленную доработку с/х сырья, ее заготовку и хранение, а также вторичную переработку сырья и доведение его до готовности для реализации населению. Они осуществляют и доставку готовой продукции к местам хранения и реализации. На долю отраслей и предприятий третьей сферы АПК приходится 43% от общего объема производства продукции, 24% всех производственных фондов и 26% численности работников.

2. Продовольственный комплекс и его структура.

По характеру произведенного конечного продукта АПК можно подразделить на продовольственный комплекс и комплекс непродовольственных товаров. Конечной продукцией последнего являются текстильные товары, товары легкой промышленности, технические масла и др. Основная часть АПК представлена продовольственным комплексом. Он включает в себя ряд отраслей и производств, которые занимаются производством и доведением продуктов питания до потребителей. В состав продовольственного комплекса входят специализированные с/х предприятия, отрасли и производства, обеспечивающие сельское хозяйство необходимой техникой, оборудованием и материальными ресурсами, а также организации по заготовке, хранению и реализации продукции. Главным звеном всего продовольственного комплекса является сельское хозяйство, от уровня и темпов развития которого во многом зависит эффективное функционирование других отраслей и производств, входящих в состав комплекса.

Продуктовые подкомплексы: виды и особенности. Они представляют собой совокупность предприятий и организации как по производству сырья и получения готовой продукции, так и обслуживающих подкомплекс.

В продовольственном комплексе успешно функционируют такие продуктовые подкомплексы как зерновой, свеклосахарный, плодоовощной, картофельной, мясной, молочный, масложировой, рыбный и др. В каждый из них входят отрасли по производству соответствующей сельскохозяйственной продукции, выпуску техники и других средств производства, разработок технологий, проведению научных исследований, заготовок, хранению, транспортировке, переработке и реализации продукции конкретной отрасли.

Продуктовые подкомплексы располагают мощным производственным потенциалом. Они определяют производственное направление конкретного региона. В развитии продуктовых подкомплексов ведущая роль отводится с/х производству, призванному обеспечивать перерабатывающую промышленность необходимым с/х сырьем, а иногда и оказывать содействие в первичной доработке продукции. На территории конкретного региона (области, края, республики) могут функционировать продуктовые подкомплексы различных типов: зернопродуктовый, молочный, мясной, плодоовощной, свеклосахарный и другие. В их состав входят как агропромышленные комбинаты, агропромышленные

объединения, агрофирмы, так и обслуживающие организации и предприятия, обеспечивающие нужды продуктовых подкомплексов и продовольственного комплекса в целом.

2. Сельское хозяйство занимает особое место не только в агропромышленном комплексе, но и во всем народном хозяйстве страны. Продукция сельского хозяйства составляет главный источник удовлетворения жизненных благ населения. Она не может быть воспроизведена в других сферах или заменена другими видами продукции. В сельском хозяйстве используются такие специфические средства производства как земля, растения, животные, микроорганизмы. Здесь весьма тесно переплетаются экономические процессы воспроизводств с естественными.

В этой связи отрасли производства первой сферы АПК должны обеспечивать благоприятные условия для функционирования процессов и ускорения интенсификации сельского хозяйства в целом; В свою очередь от потребностей в материальных ресурсах сельского хозяйства зависят темпы и уровень развития отраслей и производств первой сферы агропромышленного комплекса. Возрастает потребность сельского хозяйства в специальной технике, средствах автоматизации, средствах химизации, продуктах комбикормовой и микробиологической промышленности, в строительстве объектов для содержания животных, хранения продукции и др

Особенность: - в качестве главного средства производства здесь выступает земля; -

9. Инфраструктура - комплекс отраслей и производств, призванных обеспечивать нормальные условия экономического и социального воспроизводства. Она способствует эффективному функционированию АПК путем реализации возникающих, в процессе производства технологических, производственных, экономических и организационных связей.

Инфраструктура является неотъемлемой частью производительных сил общества. Она обеспечивает эффективную деятельность предприятий и организаций и направлена на получение большего количества и лучшего качества конечного продукта АПК. Валовое производство с/х продукции в конечном итоге зависит как от уровня обеспеченности отрасли основными производственными средствами и оборотными средствами, техникой, оборудованием, трудовыми ресурсами, так и от степени развития обслуживающих производств и служб.

Среди них важная роль отводится таким службам как агрохимическая, зооветеринарная, консультативная, информационная и др. Инфраструктура выступает в качестве одного из важных факторов интенсификации с/х производства и роста его эффективности.

В состав производственной инфраструктуры входят отрасли обслуживающие непосредственно с/х производство: транспорт производственного назначения, ремонтные мастерские, складское и холодильное хозяйство, система коммуникаций, почтовая и телеграфная связь, линии передач электроэнергии, станции технического обслуживания, научно-производственные лаборатории, вычислительные центры. Кроме того, сюда включаются подразделения специального обслуживания, такие как служба защиты растений, агротехническая, ветеринарная, искусственного осеменения, ремонтно-техническая, юридическая и др

Производственная инфраструктура (Отрасли обслуживающие сельское хозяйство; Транспорт (дорожная сеть; Линии передач электроэнергии; Мелиоративные и ирригационные сооружения; связь; Материально-техническое снабжение; Заготовки, сбыт; Складское, холодильное, элеваторное хозяйство; Полразделения и службы специального обслуживания; Агротехнические; Защиты растений; Ветеринарные; Искусственного осеменения; Ремонтно-технические; Юридические; Научные и информационно-консультационные). На формирование производственной инфраструктуры оказывают влияние много факторов. Особая роль среди них отводится почвенно-климатическим условиям, рельефу местности,

водообеспеченности и конфигурации земельной территории, состоянию дорог и типу покрытий, местоположению предприятий, размещению производственных объектов, применяемым технологиям, уровню специализации и концентрации производства.

36-38. Экономическая эффективность использования земли.

Экономическая оценка земли отражает сравнительную ценность ее как особого средства производства в сельском хозяйстве, исходя из объективных условий в соответствующих природно-экономических районах. В основе экономической оценки лежат различия в качестве почв, вызванные как природными, так и экономическими условиями производства. При экономической оценке земли определяются степень влияния качества почвы на такие важнейшие экономические показатели, как валовую продукцию, валовой и чистый доход, прибыль и др.

Экономическая оценка земли осуществляется в двух направлениях: общая экономическая оценка земли как средства производства и частная оценка по эффективности возделывания отдельных с/х культур. Методика экономической оценки земли основывается на массовых данных как минимум за последний пятилетний период о фактической урожайности сельскохозяйственных культур и материальных затрат на их производство. Оценочные показатели рассчитываются по агропроизводственным группам почв, отдельно по орошаемым, осушенным и немелиорируемым землям при относительно выровненной структуре производства.

Показатели эффективности использования земли: (-урожайность с/х культур, ц/га; - стоимость валовой продукции, валового и чистого дохода, прибыли в расчете на 1 га, руб.; - окупаемость затрат в земельные ресурсы, стоимость валовой продукции на 100 руб. материальных затрат, руб.; - дифференциальный доход, руб./га; - рентабельность производства продукции, %.)

+ Стоимость валовой продукции определяют как производное от урожая-ти с/х культур (основной и побочной продукции) и кадастровой цены конкретного вида продукции (Кц): $Kц = Сп + Пп$, где Сп - себестоимость произ-ва конкретного вида продукции, руб/ц; Пп - размер прибавочного продукта, руб/ц.

В качестве критериев экономической оценки земли принимаются стоимость валовой продукции, валового и чистого дохода в расчете на 1 га почвенной разности.

+ Окупаемость затрат (O_3) в земельные ресурсы определяют, используя следующую формулу: $O_3 = Пв / Z_m$, где Пв - стоимость валовой продукции по кадастровым ценам, руб/га; Z_m - материальные затраты на 1 га земли, руб.

+ Дифференциальный доход находят на основе стоимости валовой продукции и окупаемости затрат. Размер дифференциального дохода (Дд) рассчитывают по формуле: $Дд = Пв(O_3 - 1,4) / O_3$, где 1,4 - коэффициент размера прибавочного продукта.

+ Оценочная стоимость с/х земель может быть определена как производное размера дифференциальной ренты на срок капитализации земель. В свою очередь размер дифференциальной ренты (D_0) находят по формуле: $D_0 = (Цв - Ци) / У_n$, где Цв - средневзвешенная цена продажи основной культуры, руб/ц; Ци - индивидуальная цена производства продукции, руб/ц; $У_n$ - урожайность нормальная, ц/га.

В качестве дополнительных показателей при определении уровня использования земли могут быть использованы:

- удельный вес сельскохозяйственных угодий в общей земельной площади, %;
- удельный вес пашни в структуре сельскохозяйственных угодий, %;
- удельный вес посевов сельскохозяйственных культур в площади пашни, %.

81. Понятие простого и расширенного воспроизводства.

Производство составляет основу для последующего потребления, а потребление выступает главным заказчиком производству. Следовательно, процессы производства и потребления тесно взаимосвязаны между собой и дополняют друг друга. Повторение

процесса общественного производства на стадиях производства, распределения, обмена и потребления представляет собой воспроизводство.

Если размеры производства на следующих стадиях не изменяются, то воспроизводство является *простым*. Для осуществления расширенного воспроизводства требуются дополнительные материально-денежные средства по сравнению с их размером на предыдущем этапе производства. Объективная необходимость расширенного воспроизводства диктуется требованиями удовлетворения растущих потребностей населения в продуктах питания, товарах и услугах при росте численности населения.

Расширенное воспроизводство осуществляется при установлении определенных пропорций в развитии промышленности и сельскохозяйственного производства. Расширенное воспроизводство в сельском хозяйстве включает в себя воспроизводство общественного продукта, средств производства и квалифицированной рабочей силы. Признаками и характеристиками такого расширения являются:

- увеличение валовой продукции, валового дохода и чистого дохода;
- рост производительности труда;
- сокращение фонда возмещения в валовой продукции;
- рост отчислений в фонд накопления и фонд потребления;
- повышение уровня рентабельности.

Главной формой расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве выступает интенсификация отрасли при неуклонном повышении эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Особенности расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве.

-Естественные процессы производства здесь тесно связаны с почвенно-климатическими факторами, биологическими условиями развития растений и животных, наличием такого средства производства, как земля. Погодные и климатические условия в конкретной зоне и в течение года оказывают влияние на результаты производственной деятельности предприятий и его эффективность.

-Наблюдается сравнительно медленная оборачиваемость оборотных средств. Это связано с сезонным характером производства, а также несовпадением периода производства и рабочим периодом. Следовательно, для производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции предприятия должны быть обеспечены достаточным количеством семян, кормов, химических средств защиты, удобрений, горюче-смазочных материалов и др.

-Создаются как средства производства, так и предметы потребления. Это накладывает отпечаток на необходимость опережающего роста производства семян, посадочного материала, кормов, органических удобрений для увеличения объемов производства основных видов продукции.

Процессу воспроизводства в сельском хозяйстве присуща годовая длительность цикла. Годичная длительность цикла воспроизводства и сезонный характер производства неблагоприятно сказываются на экономике сельского хозяйства.

83. Показатели расширенного воспроизводства.

Используют такой показатель: норма расширенного воспроизводства. Его рассчитывают по формуле: $N_p = \frac{F_n}{(F_o + C_o)}$, где F_n - фонд накопления предприятия, руб.; F_o - стоимость основных производственных фондов, руб.; C_o - стоимость оборотных средств, руб.

Данный показатель показывает достаточно ли имеется собственных средств на предприятии для нормального его функционирования и наращивания производства.

Наряду с этим показателем при анализе расширенного воспроизводства определяют норму накопления и норму пропорциональности. Норма накопления представляет собой процентное отношение фонда накопления к размеру чистого дохода предприятия. Для

расчета нормы накопления используют формулу: $N_n = (F_n / ЧД) \times 100 \%$, где ЧД - размер чистого дохода предприятия, руб.

Таким образом, норма накопления показывает какая доля фонда накопления содержится в чистом доходе хозяйства.

Норму пропорциональности рассчитывают путем деления суммы фонда накопления на размер валового дохода предприятия: $N_{п} = (F_n / ВД) \times 100 \%$, где ВД - валовой доход предприятия, руб.

84. Народнохозяйственное значение и развитие производства зерна

Зерновое хозяйство составляет основу растениеводства и всего сельскохозяйственного производства. Это определяется многосторонними связями зернового производства с сопредельными отраслями сельского хозяйства и промышленности.

-Хлеб и хлебные продукты являются важными продуктами питания для большей части населения страны, а по калорийности занимают почти половину всего пищевого баланса в рационе человека.

-Без развитого зернового производства невозможно специализировать экономические районы на производство продукции животноводства, развивать производство технических культур и других отраслей сельского хозяйства. Зерно - это не только продукт питания для населения, но и незаменимый корм для скота и птицы. Зерно служит важным источником сырья для пивоваренной, спиртовой, комбикормовой промышленности,

Зерно, как с/х продукция, в экономическом отношении имеет ряд преимуществ. Оно хорошо хранится в сухом виде, легко перевозится на большие расстояния, имеет высокую степень сыпучести. Все эти особенности зерна используют при строительстве элеваторов, зернохранилищ, а также при транспортировке и создании государственных запасов продовольствия и кормов.

Уровень и динамика производства зерна. Состояние зернового хозяйства характеризуется размерами посевных площадей, валовыми сборами зерна и структурными сдвигами производства отдельных видов продукции. В структуре посевных площадей зерновых культур наибольший удельный вес занимает пшеница озимая и яровая. Валовые сборы зерна значительно колеблются по годам, что в определенной мере связано с природными и климатическими условиями производства зерновых культур, а также недостатками в организации обеспечения хозяйств материально-техническими ресурсами и в первую очередь минеральными удобрениями.

Размещение и эффективность производства зерна

Возделывание тех или иных видов зерновых культур в целом по стране зависит от конкретных природно-экономических условий зон и регионов.

Экономическая эффективность производства зерна. Эффективность производства зерна характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей. Среди натуральных показателей главным является урожайность зерновых культур и производство зерна на единицу площади пашни

- Урожайность. зерновых культур, ц/га
- Производительность труда (затраты труда на 1 ц зерна, чел. час)
- Себестоимость производства 1 ц зерна, руб.
- Валовой доход и чистый доход на 1 чел.-час и на 1 га посевов зерновых культур
- Окупаемость материально-денежных затрат при производстве зерна:
- $O_z = \frac{ВП}{Мз}$, Где ВП — стоимость валовой продукции зерна, руб.; Мз- материально-денежные затраты при производстве зерна, руб.
- Прибыль от реализации зерна в расчете на 1 ц продукции, руб.
- Уровень рентабельности производства зерна, %

На урожайность зерновых культур особое влияние оказывают природно-климатические условия и обеспеченность хозяйств материально-денежными ресурсами и техникой

Рентабельность производства зерна складывается под воздействием двух показателей: среднего уровня сложившихся закупочных цен на зерно и себестоимости единицы продукции.

Основные направления увеличения объемов производства и повышения эффективности возделывания зерновых культур :-последовательная интенсификация на базе развития химизации и мелиорации, внедрения прогрессивных технологий выращивания и уборки зерна, применение новых более продуктивных сортов и гибридов зерновых культур. Немаловажное значение в повышении эффективности производства зерна отводится выбору каналов реализации, повышению качества продукции, государственной поддержке зернового производства, а также росту материальной заинтересованности при выращивании зерновых культур.

85. Значение картофеля в экономике сельского хозяйства.

Клубни картофеля имеют высокое содержание питательных веществ и отличные вкусовые достоинства. В них содержится 18-22% крахмала, а также высококачественный белок и ценные витамины. В продовольственном балансе картофель занимает второе место после зерна. Картофель является важным техническим сырьем для производства крахмала и спирта. Продукты переработки картофеля используют в пищевой, мясомолочной, фармацевтической, текстильной, кожевенной и других отраслях промышленности. Картофель используют также в качестве кормовой культуры в животноводстве.

Картофель - важная пропашная культура, хороший предшественник для многих с/х посевов. Картофель весьма отзывчив на удобрения. Урожайность этой культуры от применения органических и минеральных удобрений на единицу действующего вещества значительно выше, чем других культур. Картофель весьма трудоемкая культура.

Размещение картофеля

Наибольшие площади посадки картофеля сосредоточены в Центральном, Уральском и Центрально-Черноземном экономическом районах. На долю этих районов приходится соответственно 19; 13 и 12% от общего размера площадей, занятых под картофелем

Эффективность производства картофеля

Показатели эффективности производства картофеля.

Оценка экономической эффективности производства картофеля проводится с помощью системы натуральных и стоимостных показателей, отражающих соотношение между достигнутым результатом и использованными производственными ресурсами.

- урожайность картофеля, ц/га;
- затраты труда на единицу продукции (трудоемкость), чел. час на 1 ц;
- производство продукции в натуральном выражении на одного работника или на 1 чел.-час затраченного времени;
- сумма производственных затрат на 1 га площади посадки картофеля, на 1 ц продукции, на 100 руб. стоимости валовой продукции отрасли, руб.;
- средняя цена реализации 1 ц картофеля, руб.;
- размер прибыли на 1 га площади посадки картофеля, на 1 ц продукции, на 100 руб. стоимости валовой продукции, руб.;
- уровень рентабельности отрасли.

При характеристике эффективности использования средств механизации, капитальных вложений, прогрессивной технологии, применяемых минеральных удобрений и средств защиты растений от вредителей и болезней; использование новых высокопродуктивных сортов и гибридов картофеля применяют показатели:

- окупаемость материально-денежных затрат на производство картофеля;
- приведенные затраты;
- экономия производственных ресурсов на возделывание и уборку картофеля;
- эксплуатационные затраты при использовании различных систем машин.

Для оценки экономической эффективности производства картофеля обычно используют ограниченный круг показателей: производительность труда, себестоимость единицы продукции и уровень рентабельности.

Пути повышения эффективности производства картофеля.

-Рост урожайности клубней, внедрение высокоурожайных сортов, применение комплексной механизации возделывания и уборки, совершенствование технологии хранения и реализации продукции. На урожайность картофеля существенное влияние оказывают качественные параметры посадочного материала, применение научно-обоснованных доз минеральных удобрений, выполнение всех работ технологического процесса в соответствии с рекомендуемыми требованиями.

Снижение себестоимости производства картофеля может быть достигнуто за счет применения комплекса машин для подготовки почвы, посадки клубней, ухода за посадками и особенно уборки и сортировки урожая.

Важнейшим направлением повышения экономической эффективности производства картофеля в рыночных условиях является выбор путей и каналов реализации продукции.